



انجمن سازندگان  
تجهیزات  
صنعت نفت ایران  
S.I.P.I.E.M  
بسمه تعالی

« بهار فورم و رشد تولید »

تاریخ: ۱۴۰۲/۰۷/۱۶  
شماره: ۱۴۰۲/۵۱۱  
پیوست: دارد

جناب آقای مهندس ابراهیمی

دبیر محترم سندیکای شرکت های تاسیساتی و صنعتی ایران

با سلام و احترام؛

همانگونه که مستحضرید توسعه بازارهای صادراتی علاوه بر تاثیرات کلان بر اقتصاد ملی موجب افزایش درآمد حاصل از فروش، تاب آوری و ادامه حیات بنگاههای اقتصادی، ارتقای سطح کمی و کیفی محصولات و استفاده بهینه از ظرفیتهای خالی شرکتهای تولید کننده خواهد شد.

هرچند که در شرایط فعلی اهتمام به صادرات مزیتی قابل توجه برای شرکتهای تولیدی می باشد، اما در افقی میان مدت ضرورتی غیر قابل انکار است که ادامه بقا و حضور شرکتهای تولیدی در عرصه های کسب و کار را امکان پذیر خواهد نمود.

در این راستا و بنا به مأموریت ابلاغی معاونت فناوری ریاست جمهوری، طرح پژوهشی و مدیریت اجرایی توسعه بازارهای صادراتی ماشین آلات و تجهیزات ساخت ایران، به انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران (استصنا) سپرده شده است که علاوه بر رویکرد کلان حاکمیتی، منافع خرد و شرکتهای تولید کننده نیز مورد ملاحظه جدی قرار خواهد گرفت تا با جستجوی راه حل های جدید و بهینه رشد کسب و کار، صادرات محصولات ساخت ایران به بازارهای خارجی بر مبنای تمامی مولفه های موثر اعم از ارتباطات سیاسی، اقتصادی و فرهنگی با کشورهای هدف بررسی و تأمین گردد.

لذا مستدعی است مقرر فرمایید موضوع بنحوی شایسته به اعضای محترم آن تشکل اطلاع رسانی گردد تا فرمهای پیوست و عندالزوم ارسال اطلاعات تکمیلی مرتبط با توانمندی های صادراتی اعضای محترم آن تشکل حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۷/۲۵ تکمیل و ارسال شود.

لازم بذکر است که با توجه به اهداف و رویه های تعیین شده این طرح، شرکتهای توانمندی که در این فرآیند مورد شناسایی قرار خواهند گرفت از اولویت بالاتری در مراحل اجرایی برخوردار خواهند بود. قبلاً از حسن توجه شما سپاسگزارم.

فهرست  
اطلاع رسانی به اعضای محترم  
اطلاع رسانی به اعضای محترم صورت شده  
به نظر  
تصویب شد  
۱۴۰۲/۰۷/۱۹

باتشکر  
عباس فتحی  
دبیر

سندیکای شرکتهای تاسیساتی و صنعتی ایران  
شماره: ۴۲۹  
تاریخ: ۱۴۰۲/۰۷/۱۹

رونوشت: معاونت فناوری ریاست جمهوری، جهت استحضار

\* نقش و میزان اثرگذاری سازمانها و نهادها در توسعه صادرات

ردیف	عنوان	تأثیر مثبت			
		خیلی زیاد	زیاد	خیلی کم	کم
۱	سازمان توسعه تجارت				
۲	مرکز تعاملات بین المللی علمی فناوری ریاست جمهوری				
۳	دیپلماسی اقتصادی وزارت امور خارجه				
۴	فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات				
۵	امور اقتصادی و برنامه ریزی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی				
۶	هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منطقه ای وزارت کشور				
۷	امور اقتصادی و دارایی				
۸	بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران				
۹	گمرک جمهوری اسلامی ایران				
۱۰	وزارت صنعت، معدن و تجارت				
۱۱	شورای عالی مناطق آزاد تجاری-صنعتی و ویژه اقتصادی				
۱۲	ارزیابی کیفیت سازمان ملی استاندارد ایران				
۱۳	صندوق ضمانت صادرات ایران				
۱۴	اتاق اصناف ایران				
۱۵	اتاق تعاون ایران				
۱۶	موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی				
۱۷	بانک توسعه صادرات ایران				
۱۸	شرکت سهامی نمایشگاههای بین المللی ایران				
۱۹	صندوق توسعه ملی				
۲۰	شرکت کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران				
۲۱	سازمان امور مالیاتی				
۲۲	سامانه صدور مجوزهای سازمان استاندارد				
۲۳	سامانه یکپارچه مجوزها				
۲۴	سامانه استعلام پروانه صادراتی				
۲۵	سامانه کارت بازرگانی				
۲۶	سامانه ثبت درخواست گواهی مبدا				
۲۷	سامانه جستجو شناسه ارزش کالا				
۲۸	سامانه مدیریت پرداخت عوارض دولتی				

چنانچه نکته حایز اهمیت دیگری در نظر دارید ذکر نمایید؟

.....

.....

.....

.....

ردیف	توانمندیهای شرکت	توضیحات
۱	آیا محصول تولیدی که مستعد صادرات باشد موجود دارید؟	بلی <input type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>
۲	آیا تجهیزات تست و آزمایشگاهی در شرکت موجود دارید؟	بلی <input type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>
۳	آیا شرکت دارای دپارتمان صادرات و تحقیقات توسعه بازار می باشد؟	بلی <input type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>
۴	آیا وب سایت دو یا چندزبانه برای شرکت راه اندازی شده است؟	بلی <input type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>
۵	آیا کاتالوگ و بروشور (چند زبانه) برای محصولات شرکت تهیه و توزیع میگردد؟	بلی <input type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>
۶	آیا پاسخگویی ۲۴ ساعته (تحت وب، بین المللی و ...) برای مشتریان ایجاد شده است؟	بلی <input type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>
۷	آیا شرکت دارای دپارتمان پشتیبانی و خدمات پس از فروش میباشد؟	بلی <input type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>
۸	آیا برای نصب و راه اندازی و آموزش مشتریان خود اقدامات لازم انجام میشود؟	بلی <input type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>
۹	آیا دارای دفتر نمایندگی در کشورهای هدف صادراتی میباشید؟	بلی <input type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>
۱۰	آیا از شرکت معتبر خارجی نمایندگی اخذ نموده اید؟	بلی <input type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>
۱۱	آیا تا کنون از مشوق های صادراتی استفاده نموده اید؟	بلی <input type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>
۱۲	آیا شرکت از نیروی انسانی آموزش دیده جهت صادرات و توسعه بازار برخوردار است؟	بلی <input type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>
۱۳	چه استانداردهای داخلی برای محصولات خود اخذ نموده اید؟	
۱۴	چه استانداردهای بین المللی برای محصولات خود اخذ نموده اید؟	
۱۵	در کدامیک از نمایشگاههای خارجی (راسا، مشارکتی و ...) شرکت داشته اید؟	
۱۶	مزیت های صادراتی شرکت و محصولات شما چیست؟	
۱۷	سهم بازار داخلی و خارجی محصولات شرکت چه میزان است؟	
چنانچه نکته حایز اهمیت دیگری در نظر دارید ذکر نمایید؟		

**\* چنانچه طی سه سال گذشته به کشورهای دیگر صادرات داشته اید لطفا فرم ذیل را تکمیل نمایید .**

ردیف	شرح محصولات صادر شده	مقاصد صادراتی	میزان (تعداد/وزن)	سالهای صادراتی	ارزش حدودی (دلار/یورو)	روش صادرات (مستقیم/غیرمستقیم)	فرایند فروش (سفارشی، مناقصه ..)
۱							
۲							
۳							
۴							
۵							
۶							

در صورت وجود موارد بیشتر لطفاً به پیوست ارائه فرمایید

**\* احصاء مشکلات و موانع صادراتی**

ردیف	عوامل موثر بر صادرات	میزان تاثیر منفی عوامل			
		خیلی کم	کم	متوسط	زیاد
۱	قوانین و مقررات و این نامه ها و بخشنامه ها				
۲	گمرک (ورود ، خروج ، انبارداری ، بازرسی و ...)				
۳	تعرفه ها و هزینه های گمرکی و بازرگانی				
۴	تعرفه های ترجیحی				
۵	توافقنامه های کشورهای هدف با سایر کشورها				
۶	حمل و نقل و بسته بندی (لجستیک ، هزینه و ...)				
۷	مشکلات ارزی (تعهدات ارزی و ...)				
۸	امور بانکی و تبادلات مالی				
۹	استانداردها (داخلی ، اجباری ، بین المللی و ..)				
۱۰	مجوزات و گواهی از سازمانهای ذیربط				
۱۱	کارشناسی و ارزش گذاری کالا				
۱۲	اعتبارات و پارانها				
۱۳	دسترسی به بانکهای اطلاعاتی جهانی				
۱۴	سطح فن آوری رقبا				

چنانچه نکته حایز اهمیت دیگری در نظر دارید ذکر نمایید؟