

تاریخ: ۱۴۰۲/۰۷/۰۴

شماره: ۱۴/۶۴۸۳/ص

پیوست: دارد



تشخیص اصالت نامه

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

Iran Chamber of Commerce, Industries, Mines & Agriculture



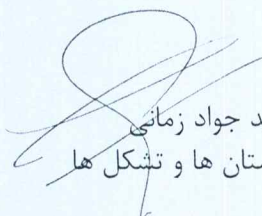
باسمه تعالی

مهار تورم و رشد تولید

رؤسای محترم تشکل های اقتصادی وابسته به اتاق ایران

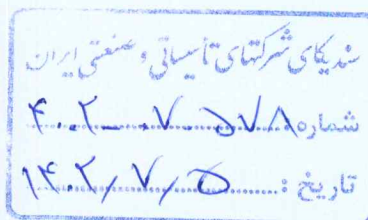
با سلام؛

احتراماً تصویر نامه شماره ۵۸۲۴-۰۲/۰۶ مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۲۶ پنجمین رویداد گراف دی درخصوص اطلاع رسانی برگزاری پنجمین رویداد گراف دی، جهت استحضار به پیوست ایفاد می گردد. خواهشمنداست دستور فرمائید موضوع را به نحو مقتضی به اعضای محترم تشکل اطلاع رسانی نمایند.


سید جواد زمانی
معاون استان ها و تشکل ها

خبرنگار

اصحح رسانی به اعضای محترم



فرصت های حمایت از پنجمین رویداد

گرافدی

GRAPHDAY

گردهمایی روابط عمومی های اکوسیستم اقتصادی و فناوری

تاریخ
شماره
پیوست

ردیف	موارد	طلایی	نقره ای	برنز
۱	درج لوگو در پوستر رویداد	✓	✓	✓
۲	درج لوگو در اسلایدها، بنرها و ویدیوهای اطلاع رسانی	✓	✓	✓
۳	درج لوگو در اسلایدهای داخل سالن	✓	✓	✓
۴	درج لوگو در بنر پشت سخنرانان	✓	✓	✓
۵	برقراری ارتباط با مدیران ارشد حاضر در رویداد	✓	✓	✓
۶	اختصاص محل کاتر و اسلاید ۱۵*۲ در لابی	✓	✓	-----
۷	حضور در کارگاه های آموزشی رویداد	۶ نفر	۴ نفر	۲ نفر
۸	معرفی توسط مجری رویداد	✓	-----	-----
۹	اختصاص کرسی وی آی پی در محل برگزاری	۳ عدد	۲ عدد	۱ عدد
۱۰	درج بنر تبلیغاتی در سایت گراف دی	دو ماه	یک ماه	دو هفته
۱۱	مصاحبه اختصاصی با مدیرعامل و انتشار در شبکه های اجتماعی و کانال های اطلاع رسانی	✓	-----	-----
۱۲	بخش تیزر ۳۰ ثانیه ای حامی در فواصل سخنرانی ها	✓	-----	-----
۱۳	ده دقیقه زمان سخنرانی و بیان مطالب مدیرعامل	✓	-----	-----
	مبلغ قابل پرداخت (ریال)	۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰



WWW.GRAFDAY.IR
۰۵-۲۱۸۸۹۶۷۸۴
۰۲۱۸۸۹۶۷۸۴
۰۲۱۸۸۹۶۷۸۴

فرم ثبت نام پنجمین رویداد

گرافدی
GRAPHDAY

مگردد همایش روابط عمومی های اکوسیستم اقتصادی و فناوری

اطلاعات فردی

نام خانوادگی: نام پدر: کد ملی:

شماره موبایل: شماره تلفن ضروری: ایمیل:

نام شرکت / مجموعه / سازمان: زمینه فعالیت:

سبب در شرکت / مجموعه / سازمان:

آدرس: مهر و امضا:

مشارکت در رویداد

شرکت در کارگاه‌های آموزشی + رویداد شرکت در کارگاه‌های آموزشی شرکت در رویداد حمایت مالی (فرم پیوست)

لطفاً کارگاه‌های آموزشی مدنظر خود را انتخاب نمایید:

روابط عمومی و رسانه های، نوپهور
روابط عمومی قصه گو و قدرت داستان سرایی در ارتقای برند
تعامل با حاکمیت با استفاده از روش‌های نوین ارتباطی
مدیریت تخریب و بحران های آسیب زا برای وجهه سازمانی
مدیریت شهرت یا شهرت مدیران (اثرات متقابل شهرت سازمان و شهرت مدیران)
حفاظت از شهرت برند با استفاده از ظرفیت شبکه‌های اجتماعی

نحوه حضور در کارگاه‌های آموزشی: مجازی
تمایل به دریافت گواهینامه: حضوری
دیجیتال فیزیکی

شرایط ثبت نام

- ❖ مبلغ ثبت نام کارگاه‌های جانبی:
 - ✓ حضور در یک کارگاه: ۲۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال
 - ✓ حضور در دو کارگاه: ۴۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال
 - ✓ حضور در سه کارگاه: ۶۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
 - ✓ حضور در رویداد گراف دی برای علاقه‌مندان و فعالان حوزه روابط عمومی آزاد و رایگان می‌باشد.
- ❖ ثبت نام گروهی (بیش از ۱۰ نفر) و آنلاین شامل ۲۰٪ تخفیف خواهد بود.
- ❖ در صورت انصراف از ثبت نام تا یک هفته قبل از رویداد ۵۰ درصد و تا ۴۸ ساعت قبل از رویداد ۲۰ درصد مبلغ ثبت نام عودت داده می‌شود و پس از آن غیرقابل استرداد خواهد بود.
- ❖ نحوه ثبت نام:
 - ✓ تکمیل فرم ثبت نام
 - ✓ ارسال معرفی نامه به دبیرخانه رویداد
 - ✓ واریز مبلغ ثبت نام به شماره شبا IR 640600301470000929851001 و یا شماره کارت ۶۰۶۳۷۳۱۰۳۱۶۷۷۳۵۸
 - ✓ بانک قرض الحسنه مهر ایران به نام خانم نسیمه پوراکبری
 - ✓ ثبت رسید واریز در سامانه ثبت نام و یا ارسال آن به شماره فکس ۰۲۱۸۸۹۴۸۷۸۹ و یا پیام رسان واتس آپ ۰۹۰۳۸۹۴۸۷۸۹

لطفاً جهت تکمیل ثبت نام، دریافت کارت ورود و یا اطلاعات مربوط به حضور مجازی با شماره های ۵-۰۲۱۸۸۹۴۸۷۸۹ تماس حاصل فرمایید.

فرم ارزیابی پنجمین رویداد

گرافدای

GRAPHDAY

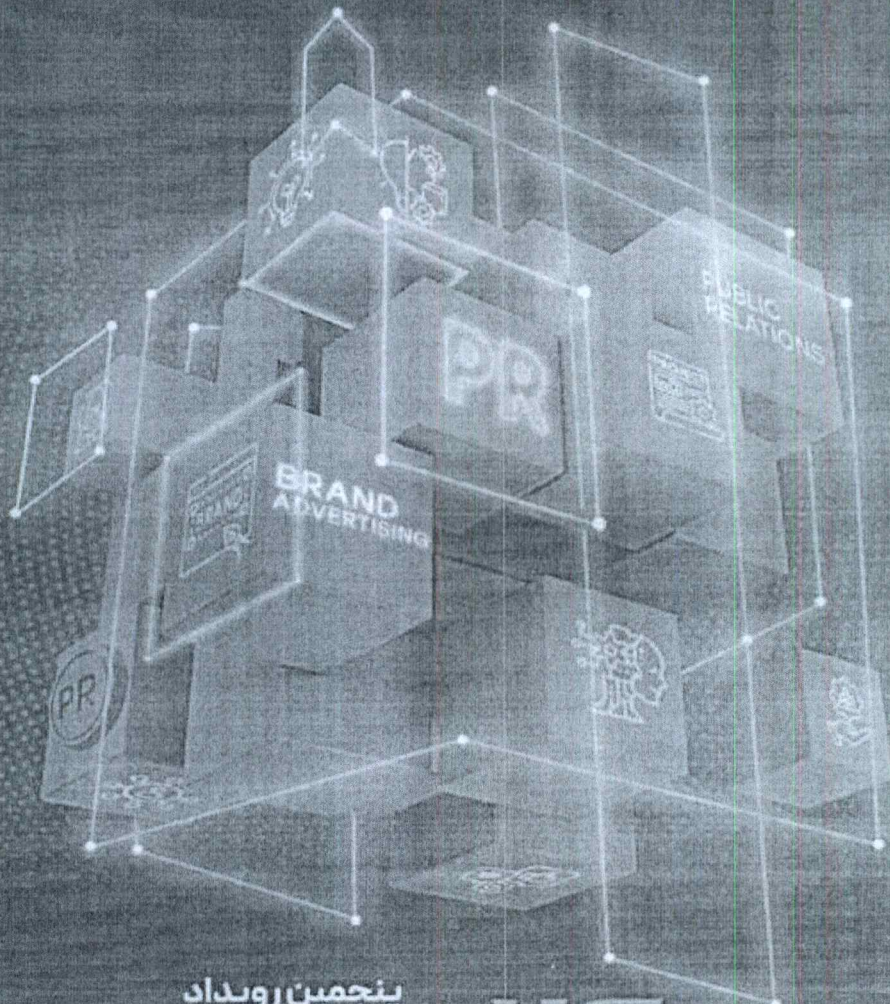
گردهمایی روابط عمومی های اکوسیستم اقتصادی و فناوری

معیار دوره: کیفیت عملکردی در تحقق اهداف سازمان در جهت مدیریت و جبهه سازمانی					بازه زمانی: دوره دو ساله (۱۴۰۱-۱۴۰۲)				
عالی (5)	خیلی خوب (4)	خوب (3)	متوسط (2)	ضعیف (1)	معیار های ارزشیابی				
الف) رهبری									
					رهبران ماموریت، چشم انداز، ارزشها و اخلاقیات را ایجاد کرده، توسعه داده و خود به عنوان الگو عمل می کنند.				
					رهبران، سیستم مدیریت عملکرد سازمان را تعریف، پایش، بازنگری و بهبود کرده و بهبود می دهند.				
					رهبران با ذینفعان بیرونی فعالان در تعامل هستند.				
					رهبران با همراهی کارکنان سازمان، فرهنگ تعالی را تقویت می کنند.				
					رهبران از انعطاف پذیری سازمان انعطاف می یابند و تحول را به صورت اثر بخش مدیریت می کنند.				
ب) شاخص های شهرت سازمانی									
					اقتدار				
					احترام				
					اعتماد				
					کارایی				
					خدمات				
ج) داشتن برنامه برندینگ داخلی (Internal Branding) و ارسال مستندات مربوطه									
					به روز رسانی ارزش های سازمانی، جاری سازی و ارزیابی				
					تدوین کتابچه کدهای رفتاری سازمان				
					نوآیند سازی رهبران به عنوان سفیران فرهنگی سازمان، اثربخشی و بازخورد				
					تدوین و جاری سازی برنامه ارتباطات داخلی				
					ارزیابی برنامه ارتباطات داخلی				
					آسیب شناسی تعلق سازمانی				
					اجرای راهکارهای افزایش تعلق سازمانی در کارکنان				
					تدوین و اجرای پروژه سفیران برند (سرفصل پرداختی ها، عدالت در انتصابات، آموزش، رضایت شغلی و...)				
					بستر سازی فرصتهای شغلی برابر				
					اجرای طرح آموزش موثر				
					د) میزان اثربخشی روابط عمومی در توسعه بازار و ذینفعان				
جمع کل امتیاز:									
۱- کتاب مثبت دوره دو ساله									
۲- نکات منفی دوره دو ساله:									
۳- به نظر شما محتوای این دوره دو ساله در چه قسمتی از فعالیت های شما اثر گذار خواهد بود؟									

مهر و امضاء

شرایط حضور در فرآیند ارزیابی:

- ✓ تکمیل و ارسال فرم ارزیابی به همراه کلیه مستندات و ضامنه حائز اهمیت در فرآیند داوری
- ✓ واریز مبلغ بیست و پنج میلیون ریال به شماره شبا IR 640600301470000929851001 و یا شماره کارت ۶۰۶۳۷۳۱۰۳۱۶۴۷۳۵۸ بانک قرض الحسنه مهر ایران به نام خانم نسیمه پوراکبری و ارسال فیش واریزی به دبیرخانه رویداد
- ✓ آخرین مهلت ارسال مستندات و حضور در فرآیند ارزیابی، پایان زمان اداری روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۱۰ می باشد.



پنجمین رویداد

گرافدی

GRAPHDAY

گره‌های روابط عمومی های اکوسیستم اقتصادی و فناوری

با محوریت مدیران و مدیران و رهبران

۱۷ مهر ماه ۱۴۰۲

سالن همایش های اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران



اطلاعات بیشتر و ثبت نام WWW.GRAFDAY.IR

تلفن: ۰۲۱۸۸۹۸۷۸۹-۵ | فکس: ۰۲۱۸۸۹۸۷۸۹-۶ | شماره تماس: ۰۲۱۸۸۹۸۷۸۹-۶

پنجمین رویداد

گرافدی

GRAPHDAY

گردهمایی روابط عمومی های اکوسیستم اقتصادی و فناوری

تاریخ: ۱۴۰۲/۰۶/۲۶
شماره: ۰۲۱۰۶-۵۸۳۴
پیوست: دارد

کارنامه
فهرست مطالب
معاونت تمام آفیس
خواهشمند است مراتب را به اطلاع آقایان
سکریتاری و مدیران در دسترس قرار دهید
برای این رویداد، عذر است آفیس برگزار خواهد کرد.

تعمیرات

فرستاده گرامی جناب آقای دکتر کریمی
شماره محترم رساله و ارتباطات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران
۱۴۰۲/۰۶/۲۶

با سلام و احترام؛

مدیریت وجهه سازمان یا برند برای رشد یک کسب و کار، حیاتی محسوب می شود و داشتن یک تصویر مثبت از وجهه سازمانی می تواند بر تصمیم مخاطبان برای استفاده از خدمات آن تأثیر بگذارد.

در حال حاضر بسیاری از کسب و کارها و سازمان ها به این نتیجه رسیده اند که وجهه مثبت سازمانی باعث ایجاد وفاداری شده، اعتماد مشتری را به سازمان افزایش می دهد و در نهایت باعث توسعه می شود.

در این شرایط، تعامل میان مدیران ارشد و روابط عمومی می تواند نقش تاثیرگذاری در جهت تحقق اهداف مدنظر در سازمان داشته باشد. بر همین اساس بر آن شدیم تا در "پنجمین رویداد گرافدی" که در تاریخ هفدهم مهرماه سال جاری در محل سائن همایش های اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران برگزار می گردد، موضوع "مدیریت وجهه سازمان" مورد بررسی قرار گرفته و تجربیات مدیران عامل و روابط عمومی ها در این حوزه به اشتراک و تبادل نظر گذاشته شود.

هم چنین در این رویداد و به واسطه ارزیابی های کارشناسی، "تندیس گرافدی" به مدیران عامل ارتباط گرا و برگزیده که بیشترین امتیاز را در جهت ارتقاء وجهه سازمانی کسب کنند اهدا خواهد شد و تیز شش کارگاه آموزشی کاربردی با محوریت "تکنیک های عملیاتی در مدیریت وجهه سازمانی" برگزار و به حاضران گواهینامه مورد تایید سازمان مدیریت صنعتی ارائه می گردد.

لذا ضمن دعوت از حضرت تعالی برای حضور در این رویداد، خواهشمند است دستورات لازم را مبنی بر حمایت و اطلاع رسانی به زیرمجموعه ها و هم کاران محترم مبذول فرموده، جهت حضور و ثبت نام در فرآیند ارزیابی، کارگاه های آموزشی، بهره مندی از فرصت های حمایت از رویداد (مطابق جداول پیوست) و کسب اطلاعات تکمیلی با دبیرخانه رویداد با شماره های ۰۲۱۸۸۹۴۸۷۸۴-۵ تماس حاصل و یا به پایگاه اینترنتی www.grafday.ir مراجعه نمایید.

پیشاپیش از بذل توجه حضرت تعالی کمال تشکر را داریم.

دکتر زارحمان
رئیس شورای سیاست گذاری



WWW.GRAFDAY.IR
۰۲۱۸۸۹۴۸۷۸۴-۵