

۱۴۰۱/۱۱/۰۳

تاریخ :



شماره : ۱۴۰۱۸۴

دارد

تشخیص اصالت نامه

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

Iran Chamber of Commerce, Industries, Mines & Agriculture



با اسمه تعالیٰ

سال تولید؛ دانشبنیان ، اشتغالآفرین

رؤسای محترم تشکل های اقتصادی وابسته به اتاق ایران

با سلام؛

احتراماً تصویر نامه شماره ۱۴۰۱-۱۹۷۸-الف مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۰۱ انجمن مدیریت کیفیت ایران درخصوص درخواست اطلاع رسانی دوره های آموزشی انجمن مدیریت کیفیت ایران، جهت استحضار به پیوست ایفاد می گردد. خواهشمنداست دستور فرمائید موضوع را به نحو مقتضی به اعضای محترم تشکل اطلاع رسانی نمایند.

سید جواد زمانی
معاون استان ها و تشکل ها

تمام -
اطلاع رسانی اذنا بحکم -
پیو ذراز -
لطفاً

۱۴۰۱/۱۱/۰۵

شنبیکسی شرکتی تأسیاتی و صنعتی ایران

شماره : ۱۱۹۲۱۱۰۴

تاریخ : ۱۴۰۱/۱۱/۰۵

تهران - کد پستی: ۱۵۸۳۶۴۸۴۹۹ - خیابان طالقانی، نبش خیابان شهید موسوی (فرصت)، شماره ۱۷۵

صندوق پستی: ۱۵۸۷۵-۴۶۷۱ تلفن: ۸۵۷۳۳۳۳ دورنگار: ۸۵۷۳۰۰۰۰ www.iccima.ir info@iccima.ir



انجمن مدیریت کیفیت ایران برگزار می کند نقش تحقیقات بازار در توسعه سیستم مدیریت کیفیت

تصویر حضوری

تاریخ برگزاری: ۲۵ بهمن ۱۴۰۱
از ساعت ۸ صبح الی ۱۶
هزینه دوره: ۲۱۸۰۰۰ تومان

مدرسان دوره

خانم پریسا پروشنی

پیشکسوت منتم تحقیقات بازاریابی در ایران
پندکار و مدیر عامل شرک بازاریابی اولین شرکت مرکزی ای فمال در این سمت در سال ۱۳۷۷
نماینده انجمن اروپایی تحقیقات بازاریابی ایزووار (Esomar) در ایران
عضو هیات مدیره انجمن کارفرمایی شرکت های تحقیقات بازاریابی ایران



آقای حسن فروزان فرد

عضو هیات مدیره انجمن مدیریت کیفیت ایران
مدوس و ازیاب ائمه مدیریت کیفیت و تعالی سازمان
مدیر عامل مهندسین مشاور پارسیان هوشمند



محتوای دوره

- مروری بر مبانی و تعاریف تحقیقات بازار
- انواع روش های انجام تحقیقات بازار و مزایای بهره گیری از هر کدام
- چرخه PDCA و ارتباط آن با تحقیقات بازار
- استاندارد سیستم مدیریت کیفیت و جایگاه بازار و مشتری در بهبود مستمر

هدف دوره

در این دوره ضمن مرور تعاریف و مبانی تحقیقات بازار با دقت به استاندارد سیستم مدیریت کیفیت و الزامات آن متمرکز می شویم تا بانیم در سیستم مدیریت کیفیت چه فرصت هایی برای بهره گیری از تحقیقات بازار با هدف توسعه و بهبود مستمر کیفیت توضیه و الزام شده است



تاریخ: ۱۴۰۱/۱۱/۰۱
شماره: ۱۴۰۱-۱۹۷۸-الف

و ج دان در کیفیت؟ انجمن کاردست

به نام خدا

جناب آقای سید جواد زمانی
معاون محترم امور استان ها و تشکل ها اتاق ایران
باسلام و احترام

انجمن مدیریت کیفیت ایران ضمن مرور تعاریف و مبانی تحقیقات بازار و دقت به استاندارد سیستم مدیریت کیفیت و الزامات متتمرکز می نماید تا بدانیم در سیستم مدیریت کیفیت چه فرست هایی برای بهره گیری از تحقیقات بازار با هدف توسعه و بهبود مستمر کیفیت توصیه و الزام شده است بدین منظور دوره آموزشی با عنوان "نقش تحقیقات بازار در توسعه سیستم مدیریت کیفیت" در تاریخ ۲۵ بهمن ۱۴۰۱ با ارائه گواهینامه آموزشی انجمن مدیریت کیفیت ایران؛ بصورت حضوری در محل انجمن برگزار می شود.

عنوان دوره	مفاهیم دوره	تاریخ برگزاری	هزینه دوره
نقش تحقیقات بازار در توسعه سیستم مدیریت کیفیت	-صروری بر مبانی و تعاریف تحقیقات بازار -انواع روش های انجام تحقیقات بازار و مزایای بهره گیری از هر کدام -جرخه PDCA و ارتباط آن با تحقیقات بازار -استاندارد سیستم مدیریت کیفیت و جایگاه بازار و مشتری در بهبود مستمر	۱۴۰۱ بهمن ۲۵ ساعت ۱۶ لغایت	۲۱/۸۰۰/۰۰۰ ریال
آقای حسن فروزان فرد عضو انجمن مدیریت کیفیت، مدرس و ارزیاب ارشد مدیریت کیفیت و تعالی سازمانی، مدیرعامل مهندسین مشاور پارسیان هوشمند			
خانم پریسا پروشنانی ، عضو موسسین و هیات مدیره انجمن کارفرمایی شرکتهای تحقیقات بازاریابی ایران، نماینده انجمن اروپایی تحقیقات بازاریابی ایزومار (Esomar) در ایران، سابقه تدریس در دوره های MBA بازاریابی و روابط عمومی، دانشگاه شهید بهشتی و دانشگاه تهران و دانشگاه شریف			
از جانب عالی خواهشمند است نسبت به اطلاع رسانی دوره آموزشی فوق به تشکل های ملی و اتاق های سراسری کشور دستور مساعد صادر فرمایند، در این راستا علاقمندان معرفی شده از سوی اتاق و تشکل ها از ۲۰ درصد تخفیف دوره برخوردار خواهد بود. واحد آموزش انجمن مدیریت کیفیت ایران با شماره تماس ۰۱۱۹۲-۴۸۸۱۰ آماده پاسخگویی و ثبت نام مخاطبین می باشد. بیشتر از توجه و همکاری بعمل آمده کمال تشکر و سپاس را دارم.			

باتشکر

امیر حیدری
دبیر انجمن

