



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

Iran Chamber of Commerce, Industries, Mines & Agriculture

تاریخ: ۱۴۰۱/۰۴/۲۹
شماره: ۱۴/۳۵۷۵
پیوست: دارد

اتوماسیون اداری

باسمه تعالی

سال تولید؛ دانش بنیان ، اشتغال آفرین

رؤسای محترم تشکل های اقتصادی وابسته به اتاق ایران

با سلام؛

احتراماً همانگونه که مستحضریده، بر اساس سیاست های کلی نظام، توسعه صادرات غیرنفتی و افزایش سهم تجارت از بازارهای جهانی و رهایی از اقتصاد تک محصولی از سیاست های کلی و اصلی برنامه هفتم توسعه خواهد بود. لذا پیشنهاد احکام دقیق و مشخص از جانب اتاق در حوزه توسعه صادرات غیرنفتی، از الزامات مشارکت موثر بخش خصوصی در فرآیند تدوین برنامه هفتم، محسوب می شود.

ازاین رو مرکز پژوهش های اتاق ایران با همکاری کمیسیون توسعه صادرات غیرنفتی، ضمن تعریف مطالعه ای تحت عنوان " توسعه صادرات غیرنفتی کشور در برنامه هفتم توسعه: چالش ها و راهکارها" در نظر دارد ضمن بررسی روند عملکرد صادرات غیرنفتی کشور، تبیین چالش های موجود و تحلیل علل این وضعیت، نسبت به تنظیم حکم / احکامی مشخص در حوزه خدمات پشتیبان صادرات غیرنفتی در برنامه هفتم توسعه اقتصادی کشور اقدام نماید.

در همین راستا پرسشنامه ای به شرح پیوست، تنظیم شده است که تقاضا دارد دستور فرمایید ضمن ارسال پرسشنامه مذکور برای اعضای محترم تشکل، پاسخ های دریافتی حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۱/۰۵/۰۵ در اختیار این معاونت قرار داده شود.

سندیکای شرکت های تاسیساتی و صنعتی ایران
شماره ۴۰۱-۵۰۳۲۴
تاریخ: ۱۴۰۱/۵/۱

سید جواد زمانی
معاون استان ها و تشکل ها

دستور ثبت
- اطلاع رسانی به اعضا و محترم W
- اطلاع رسانی به اعضا و محترم W
- پیگیری دفتر
- ارسال به دفتر
ک. ا. ر. ا. د. ۱۴۰۱

بدون مهر برجسته فاقد اعتبار می باشد

فریخته گرامی، با سلام و احترام؛

مرکز پژوهش‌های اتاق ایران در نظر دارد نسبت به پیشنهاد حکمی مرتبط با خدمات پشتیبان صادرات غیرنفتی در برنامه هفتم توسعه اقتصادی کشور اقدام نماید. بدین منظور پرسشنامه حاضر درصدد احصاء چالش‌ها می‌باشد لذا از جنابعالی/سرکارعالی تقاضا می‌شود با تکمیل پرسشنامه ذیل و ارائه نقطه نظرات ارزشمندتان ما را در این امر مهم یاری رسانید.

با سپاس از همکاری صمیمانه شما

مشخصات فردی:

نوع فعالیت: ☐ بازرگان ☐ واحد تولیدی صادراتی ☐ دولتی ☐ عمومی غیردولتی
نوع مالکیت: ☐ خصوصی ☐ سابقه فعالیت: ☐ زیر ۵ سال ☐ ۵ تا ۱۰ سال ☐ ۱۰ سال به بالا
حوزه فعالیت:

۱- به نظر شما وضعیت لجستیک و حمل و نقل صادراتی در ایران چگونه است؟

بسیار خوب	خوب	متوسط	ضعیف	خیلی ضعیف

۲- سه مورد از مهم‌ترین چالش‌های حوزه لجستیک و حمل و نقل صادراتی را ذکر نمایید.

۱-
۲-
۳-

۳- به نظر شما وضعیت فرایندهای گمرکی در ایران چگونه است؟

بسیار خوب	خوب	متوسط	ضعیف	خیلی ضعیف

۴- سه مورد از مهم‌ترین چالش‌های فرایندهای گمرکی را ذکر نمایید.

۱-
۲-
۳-

۵- میزان هماهنگی نهادها در شهرهای مرزی یا بنادر برای صادرات (وجود فرماندهی واحد) در ایران چگونه است؟

خیلی ضعیف	ضعیف	متوسط	خوب	بسیار خوب

۶- سه مورد از مهم ترین چالش های هماهنگی نهادها در شهرهای مرزی/بنادر (برای صادرات) را ذکر نمایید.

.....-۱

.....-۲

.....-۳

۷- آیا تابحال محصول صادراتی خود را بیمه صادراتی (از طریق صندوق ضمانت صادرات) کرده اید؟ ☐ بله ☐ خیر چرا بله/چرا نه؟

۸- سه مورد از مهم ترین چالش های حوزه بیمه صادراتی را ذکر نمایید.

.....-۱

.....-۲

.....-۳

۹- روش های مرسوم برگشت ارز را به طور کلی چگونه ارزیابی می کنید؟

خیلی ضعیف	ضعیف	متوسط	خوب	بسیار خوب

۱۰- چه روش های دیگری برای برگشت ارز که تسهیل کننده صادرات غیرنفتی باشد پیشنهاد می کنید.

.....-۱

.....-۲

.....-۳

۱۱- وضعیت دستگاه دیپلماسی اقتصادی (وزارت امور خارجه) را در تسهیل صادرات غیرنفتی چگونه ارزیابی می کنید؟

خیلی ضعیف	ضعیف	متوسط	خوب	بسیار خوب

۱۲- نقش رایزنان بازرگانی در بازارهای هدف صادراتی را در جهت تسهیل صادرات غیرنفتی چگونه ارزیابی می کنید؟

خیلی ضعیف	ضعیف	متوسط	خوب	بسیار خوب

۱۳- چنانچه دولت برای تنظیم بازار کالایی تصمیم به محدود کردن صادرات آن کالا داشته باشد کدام روش زیر را ترجیح می‌دهید؟

- ☐ - ممنوعیت صادرات آن کالا
- ☐ - وضع عوارض بر روی آن کالا

۱۴- برای بازاریابی صادراتی در بازارهای هدف کدام شیوه‌های زیر موثرتر است؟ لطفاً از ۱ تا ۸ اولویت بندی کنید.

- حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی اولویت:
- حضور در مراکز تجاری در بازارهای هدف اولویت:
- حضور در هیاتهای اعزامی اولویت:
- از طریق سایت‌های B2B اولویت:
- رایزنان بازرگانی اولویت:
- اتاق‌های مشترک بازرگانی اولویت:
- حضور در بازار هدف و انجام مطالعات میدانی اولویت:
- تبلیغات اینترنتی اولویت:

۱۵- بسته مشوق‌ها، جوایز و حمایت‌های صادراتی در شکل کنونی در جهت افزایش صادرات به چه میزان موثر است؟

خیلی کم	کم	متوسط	زیاد	بسیار زیاد

۱۶- به نظر شما کدام شیوه زیر در توسعه صادرات موثرتر است؟

- ☐ اعطای جوایز صادراتی به صورت پرداخت مستقیم
- ☐ اختصاص مشوق‌ها به توسعه زیرساختهای تجاری

فریخته گرامی، با سلام و احترام؛

مرکز پژوهش‌های اتاق ایران در نظر دارد نسبت به پیشنهاد حکمی مرتبط با خدمات پشتیبان صادرات غیرنفتی در برنامه هفتم توسعه اقتصادی کشور اقدام نماید. بدین منظور پرسشنامه حاضر در صدد احصاء چالش‌ها می‌باشد لذا از جنابعالی/سرکارعالی تقاضا می‌شود با تکمیل پرسشنامه ذیل و ارائه نقطه نظرات ارزشمندتان ما را در این امر مهم یاری رسانید.

با سپاس از همکاری صمیمانه شما

مشخصات فردی:

نوع فعالیت: ☐ بازرگان ☐ واحد تولیدی صادراتی ☐
نوع مالکیت: ☐ خصوصی ☐ دولتی ☐ عمومی غیردولتی ☐
سابقه فعالیت: ☐ زیر ۵ سال ☐ ۵ تا ۱۰ سال ☐ ۱۰ سال به بالا ☐
حوزه فعالیت:

۱- به نظر شما وضعیت لجستیک و حمل و نقل صادراتی در ایران چگونه است؟

بسیار خوب	خوب	متوسط	ضعیف	خیلی ضعیف

۲- سه مورد از مهم‌ترین چالش‌های حوزه لجستیک و حمل و نقل صادراتی را ذکر نمایید.

- ۱-.....
۲-.....
۳-.....

۳- به نظر شما وضعیت فرایندهای گمرکی در ایران چگونه است؟

بسیار خوب	خوب	متوسط	ضعیف	خیلی ضعیف

۴- سه مورد از مهم‌ترین چالش‌های فرایندهای گمرکی را ذکر نمایید.

- ۱-.....
۲-.....
۳-.....

۵- میزان هماهنگی نهادها در شهرهای مرزی یا بنادر برای صادرات (وجود فرماندهی واحد) در ایران چگونه است؟

خیلی ضعیف	ضعیف	متوسط	خوب	بسیار خوب

۶- سه مورد از مهم ترین چالش های هماهنگی نهادها در شهرهای مرزی/بنادر (برای صادرات) را ذکر نمایید.

- ۱-.....
 ۲-.....
 ۳-.....

۷- آیا تابلحال محصول صادراتی خود را بیمه صادراتی (از طریق صندوق ضمانت صادرات) کرده اید؟ ☐ بله ☐ خیر
 چرا بله/ چرا نه؟

۸- سه مورد از مهم ترین چالش های حوزه بیمه صادراتی را ذکر نمایید.

- ۱-.....
 ۲-.....
 ۳-.....

۹- روش های مرسوم برگشت ارز را به طور کلی چگونه ارزیابی می کنید؟

خیلی ضعیف	ضعیف	متوسط	خوب	بسیار خوب

۱۰- چه روش های دیگری برای برگشت ارز که تسهیل کننده صادرات غیرنفتی باشد پیشنهاد می کنید.

- ۱-.....
 ۲-.....
 ۳-.....

۱۱- وضعیت دستگاه دیپلماسی اقتصادی (وزارت امور خارجه) را در تسهیل صادرات غیرنفتی چگونه ارزیابی می کنید؟

خیلی ضعیف	ضعیف	متوسط	خوب	بسیار خوب

۱۲- نقش رایزنان بازرگانی در بازارهای هدف صادراتی را در جهت تسهیل صادرات غیرنفتی چگونه ارزیابی می کنید؟

خیلی ضعیف	ضعیف	متوسط	خوب	بسیار خوب

۱۳- چنانچه دولت برای تنظیم بازار کالایی تصمیم به محدود کردن صادرات آن کالا داشته باشد کدام روش زیر را ترجیح می‌دهید؟

- ☐ -ممنوعیت صادرات آن کالا
- ☐ -وضع عوارض بر روی آن کالا

۱۴- برای بازاریابی صادراتی در بازارهای هدف کدام شیوه‌های زیر موثرتر است؟ لطفاً از ۱ تا ۸ اولویت بندی کنید.

- حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی اولویت:
- حضور در مراکز تجاری در بازارهای هدف اولویت:
- حضور در هیاتهای اعزامی اولویت:
- از طریق سایت‌های B2B اولویت:
- رایزنان بازرگانی اولویت:
- اتاق‌های مشترک بازرگانی اولویت:
- حضور در بازار هدف و انجام مطالعات میدانی اولویت:
- تبلیغات اینترنتی اولویت:

۱۵- بسته مشوق‌ها، جوایز و حمایت‌های صادراتی در شکل کنونی در جهت افزایش صادرات به چه میزان موثر است؟

خیلی کم	کم	متوسط	زیاد	بسیار زیاد

۱۶- به نظر شما کدام شیوه زیر در توسعه صادرات موثرتر است؟

- ☐ اعطای جوایز صادراتی به صورت پرداخت مستقیم
- ☐ اختصاص مشوق‌ها به توسعه زیرساختهای تجاری