



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران

بسمه تعالی

رؤسای محترم هیات مدیره تشکل های اقتصادی

با سلام

احتراماً، به پیوست نامه شماره ۲۴۵۸ مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۱ کنفرانس روابط عمومی در ارتباط با برگزاری نهمین کنفرانس حرفه‌ای گرایبی در روابط عمومی با موضوع اصلی "سواد روابط عمومی و مدیریت شایعات سازمانی"، به همراه ضمائم، جهت استحضار، بهره‌برداری و صدور دستور اطلاع‌رسانی مقتضی به اعضا آن تشکل حضورتان ارسال می‌شود.

غلامرضا ملکی

مدیر امور تشکلهای و مسئولیت اجتماعی

فقیر - شب

لطیف شایب - عضو محترم E.W

کلیه موارد

۲۸ اردیبهشت ۱۴۰۰

نمایشگاه شرکت‌های ناسیاتی و صنعتی ایران  
شماره: ۱۰۸۱۳ - ۴۰۰۰  
تاریخ: ۱۴۰۰/۱۰/۲۸



تاریخ: ۱۴۰۰/۱۰/۱۱  
شماره: ۲۴۵۸  
پوست: دارد



به نام خدا

برادر گرامی جناب آقای مهندس مسعود خوانساری  
رئیس محترم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران

با سلام و احترام

به استحضار می‌رساند دبیرخانه دائمی کنفرانس روابط عمومی به عنوان نهادی حرفه‌ای و تخصصی با سابقه برگزاری چهارده دوره همایش روابط عمومی الکترونیک، نُه دوره کنفرانس روابط عمومی و صنعت، نُه دوره هفته روابط عمومی و هشت دوره کنفرانس حرفه‌ای گرایبی در روابط عمومی، در نظر دارد با توجه به استقبال گسترده استادان، مدیران، فعالان و دانشجویان حوزه‌های ارتباطات، روابط عمومی، رسانه و تبلیغات در سراسر کشور از دوره‌های برگزار شده، با همکاری وزارتخانه‌ها، سازمان‌ها و بخش‌های مختلف دولتی و خصوصی نسبت به برگزاری نهمین کنفرانس حرفه‌ای گرایبی در روابط عمومی با موضوع اصلی «سواد روابط عمومی و مدیریت شایعات سازمانی» به عنوان بزرگترین گردهم‌آیی جامعه روابط عمومی کشور پس از کنترل پاندمی کرونا و با رعایت تمامی شیوه‌نامه‌های بهداشتی، در تاریخ ششم بهمن‌ماه سال جاری در محل بازار بزرگ ایران (ایران مال) اقدام نماید.

بدین منظور، ضمن ارسال فرم فراخوان مقاله و ثبت‌نام این کنفرانس، خواهشمند است در صورت امکان و در راستای بسترسازی مناسب جهت تحول و ارتقای دانش تخصصی روابط عمومی موسسات، نهادها، شرکت‌ها و دستگاه‌های اجرایی و گام برداشتن در مسیر رشد و بالندگی، دستور فرمایید علاوه بر ابلاغ فرم فراخوان نهمین کنفرانس حرفه‌ای گرایبی در روابط عمومی به دستگاه‌های زیرمجموعه به‌منظور حضور فعال مدیران و کارشناسان محترم، نسبت به حمایت مادی و معنوی از این کنفرانس مساعدت لازم به‌عمل آورده شود.

لازم به ذکر است «سواد روابط عمومی و مدیریت افکار عمومی در سازمان‌ها»، «سواد روابط عمومی و مسئولیت اجتماعی مخاطبان و شهروندان»، «چالش‌های روابط عمومی ایرانی در مدیریت شایعه، اخبار جعلی و اینفودمی»، «چیستی و چرایی شایعات سازمانی در ایران و جهان؛ تجربه‌ها و روندها»، «راهبردها و سیاست‌های روابط عمومی در مواجهه با شایعات در درون و برون سازمان»، «رسانه‌ها جریان اصلی و مدیریت شایعات سازمانی»، «ظرفیت‌ها و چالش‌های رسانه‌های اجتماعی در مدیریت شایعات و اخبار جعلی» و «شایعات سازمانی و هویت برند سازمان‌ها؛ تجربه‌های جهانی و درس‌های ایرانی» به‌عنوان محورهای این کنفرانس در نظر گرفته شده است.

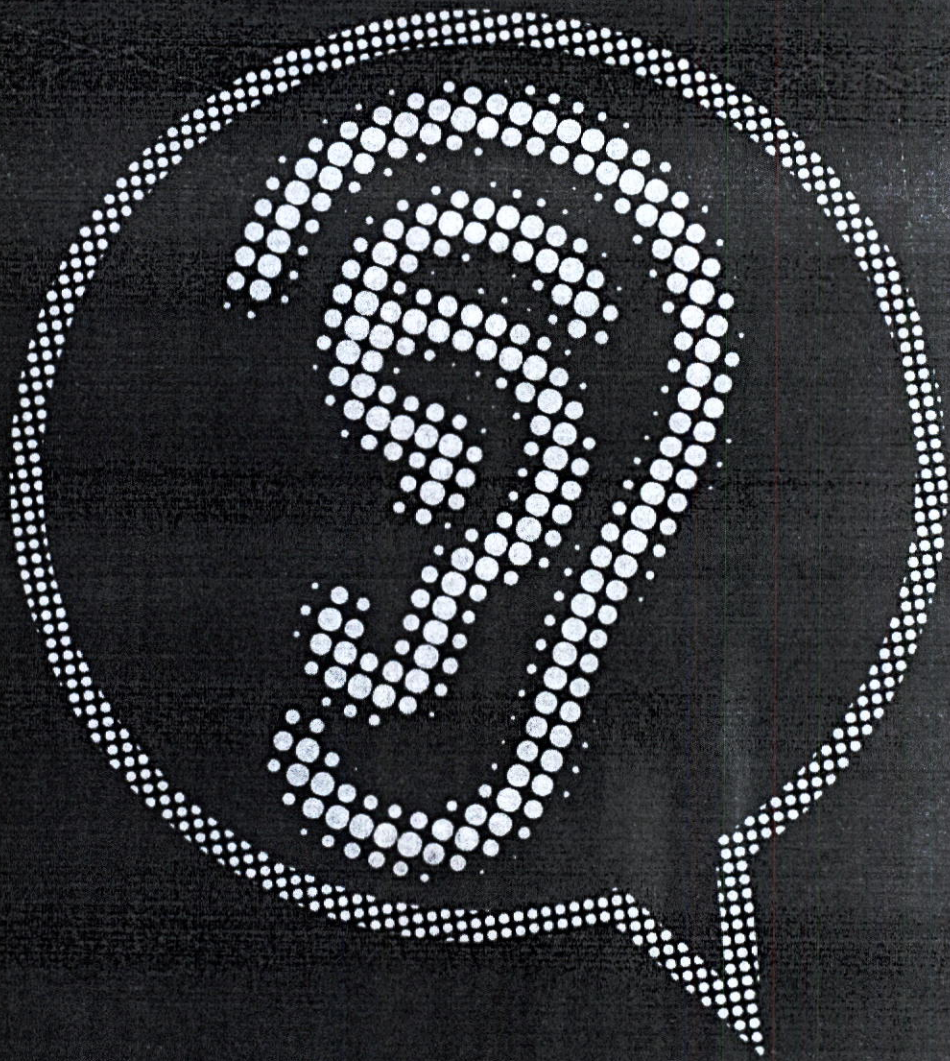
پیشاپیش از بذل توجه جناب‌عالی و همکاران محترم‌تان سپاسگزاریم.

با تجدید احترام

سید غلامرضا کاظمی دینان

رئیس شورای سیاست‌گذاری





نهمین کنفرانس حرفه‌ای‌گرایی در روابط عمومی

سواد روابط عمومی ششم بهمن ماه ۱۴۰۰

Tehran-26 Jan 2022

ومدیریت شایعات سازمانی

9<sup>TH</sup> Conference

on Professionalism in Public Relations

Literacy of Public Relations and

Organizational Rumor Management



اعطای گواهینامه از باشگاه مدیریت ارتباطات یونسکو-ایران

تهران-بازار بزرگ ایران (ایران مال) Tehran-Iran Mall

