

تاریخ: ۱۴۰۰/۱۰/۲۷

شماره: ۱۴۰۰/۱۲۹۱۶/الف ت



تاق بازارگانی، صنایع، معاون و کشاورزی تهران

بسمه تعالیٰ

رؤسای محترم هیات مدیره تشکل های اقتصادی

با سلام

احتراماً، به پیوست نامه شماره ۱۴۰۰/۱۰/۱۱ مورخ ۲۴۵۸ کنفرانس روابط عمومی در ارتباط با برگزاری نهمین کنفرانس حرفه‌ای گرایی در روابط عمومی با موضوع اصلی "سجاد روابط عمومی و مدیریت شایعات سازمانی"، به همراه ضمایم، جهت استحضار، بهره‌برداری و صدور دستور اطلاع‌رسانی مقتضی به اعضا آن تشکل حضورتان ارسال می‌شود.

غلامرضا ملکی

مدیر امور تشکلها و مسئولیت اجتماعی

حضرت

- امیرحسین محمدی

- لطفی روزبه

۲۸ مرداد ۱۴۰۰

شنبیه شرکتی تاسیساتی و صنعتی ایران
شماره: ۱۰۸۱۳ - ۱۰۰۰۰
تاریخ: ۱۴۰۰/۱۰/۲۸

تهران: ۱۵۱۱۹، خیابان خالد اسلامی - پلاک ۸۷، صندوق پستی: ۱۵۸۷۵/۳۸۱۸

تلفن: ۸۸۷۷۲۳۸۰۱-۵ - نمبر: ۸۸۷۷۲۳۸۰۱-۲

www.tccim.ir • info@tccim.ir





۱۴۰۰/۱۰/۱۱

| تاریخ |

۲۴۵۸

| شماره |

دارد

| پرسنل |

به نام خدا

برادر گرامی جناب آقای مهندس مسعود خوانساری رئیس محترم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران

با سلام و احترام

به استحضار می‌رساند دبیرخانه دائمی کنفرانس روابط عمومی به عنوان نهادی حرفه‌ای و تخصصی با سابقه برگزاری چهارده دوره همایش روابط عمومی الکترونیک، نه دوره کنفرانس روابط عمومی و صنعت، نه دوره هفته روابط عمومی و هشت دوره کنفرانس حرفه‌ای گرایی در روابط عمومی، در نظر دارد با توجه به استقبال گسترده استادان، مدیران، فعالان و دانشجویان حوزه‌های ارتباطات، روابط عمومی، رسانه و تبلیغات در سراسر کشور از دوره‌های برگزار شده، با همکاری وزارت‌خانه‌ها، سازمان‌ها و بخش‌های مختلف دولتی و خصوصی نسبت به برگزاری نهمین کنفرانس حرفه‌ای گرایی در روابط عمومی با موضوع اصلی «سجاد روابط عمومی و مدیریت شایعات سازمانی» به عنوان بزرگترین گردهم‌آیی جامعه روابط عمومی کشور پس از کنترل پاندمی کرونا و با رعایت تمامی شیوه‌نامه‌های بهداشتی، در تاریخ ششم بهمن ماه سال جاری در محل بازار بزرگ ایران (ایران مال) اقدام نماید.

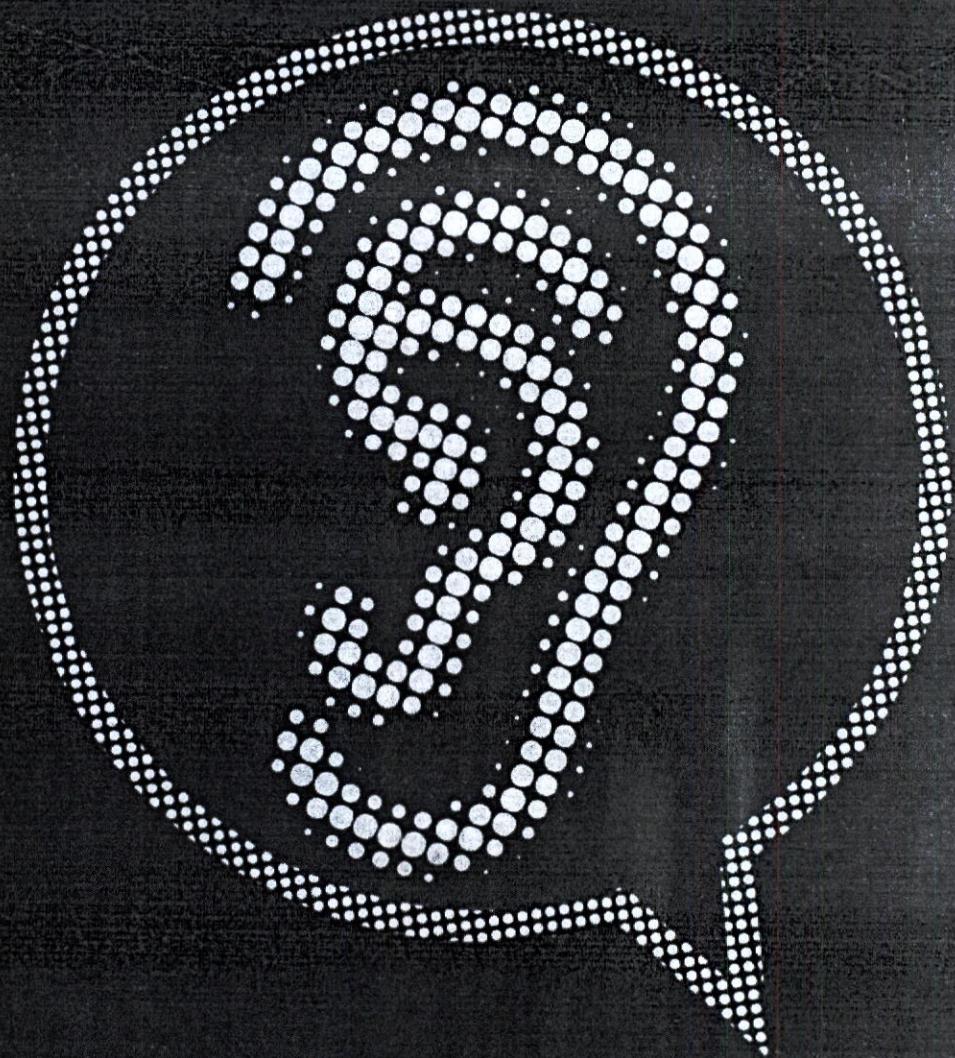
بدین‌منظور، ضمن ارسال فرم فراخوان مقاله و ثبت‌نام این کنفرانس، خواهشمند است در صورت امکان و در راستای بسترسازی مناسب جهت تحول و ارتقای دانش تخصصی روابط عمومی موسسات، نهادها، شرکت‌ها و دستگاه‌های اجرایی و گام برداشتن در مسیر رشد و بالندگی، دستور فرمایید علاوه بر ابلاغ فرم فراخوان نهمین کنفرانس حرفه‌ای گرایی در روابط عمومی به دستگاه‌های زیرمجموعه به منظور حضور فعال مدیران و کارشناسان محترم، نسبت به حمایت مادی و معنوی از این کنفرانس مساعدت لازم به عمل آورده شود.

لازم به ذکر است «سجاد روابط عمومی و مدیریت افکار عمومی در سازمان‌ها»، «سجاد روابط عمومی و مسئولیت اجتماعی مخاطبان و شهروندان»، «چالش‌های روابط عمومی ایرانی در مدیریت شایعه، اخبار جعلی و اینفوگردی»، «چیستی و چرایی شایعات سازمانی در ایران و جهان؛ تجربه‌ها و روندها»، «راهبردها و سیاست‌های روابط عمومی در مواجهه با شایعات در درون و برون سازمان»، «رسانه‌ها جریان اصلی و مدیریت شایعات سازمانی»، «ظرفیت‌ها و چالش‌های رسانه‌های اجتماعی در مدیریت شایعات و اخبار جعلی» و «شایعات سازمانی و هویت برنده سازمان‌ها؛ تجربه‌های جهانی و درس‌های ایرانی» به عنوان محورهای این کنفرانس در نظر گرفته شده است.

پیش‌پیش از بذل توجه جناب عالی و همکاران محترم‌تان سپاسگزاریم.

با تجدید احترام

سید غلام‌رضا کاظمی دینان
رئیس شورای سیاست‌کننده



نهمین کنفرانس حرفه‌ای گرایی در روابط عمومی
سواد روابط عمومی ششم بهمن ماه ۱۴۰۰
Tehran-26 Jan 2022

و مدیریت شایعات سازمانی
9TH Conference on Professionalism in Public Relations
Literacy of Public Relations and Organization Rumor Management

اعطای گواهینامه از باشگاه مدیریت ارتباطات یونسکو- ایران
تهران- بازار بزرگ ایران (ایران مال)





نهمین کنفرانس حرفه‌ای گرایی در روابط عمومی سرواد روابط عمومی و مدیریت شایعات سازمانی

ششم بهمن ماه ۱۴۰۰

تهران - بازار بزرگ ایران (ایران مال)

در نهمین کنفرانس ملی حرفه‌ای گرایی در روابط عمومی استادان و اهل فن، باسخهای مناسبی برای ۷ برسیش ذلیل از اتهام خواهند کرد:

- سرواد روابط عمومی و مدیریت افکار عمومی در سازمان‌ها
- جامعی مخاطبان و شهروندان
- چالش‌های روابط عمومی ایرانی در مدیریت شایعه، اخبار جعلی و اینفوگردی
- چیستی و چرازی شایعات سازمانی در ایران و جهان؛ تجربه‌ها و روندها
- راهبردها و سیاست‌های روابط عمومی در مواجهه با شایعات در درون و برون سازمان
- رسانه‌های ایران اصلی و مدیریت شایعات سازمانی
- ظرفیت‌ها و چالش‌های رسانه‌های اجتماعی در مدیریت شایعات و اخبار جعلی
- شایعات سازمانی و هویت برنده سازمان‌ها؛ تجربه‌های جهانی و درس‌های ایرانی

۰۲۱-۸۸۳۵۶۲۱

۰۲۱-۸۸۳۵۶۳۲۲

۰۲۱-۸۸۳۵۶۱۰

۰۲۱-۸۸۳۵۶۷۳۲



دکتر محمد رضا سالمی
عضو کمیته علمی



دکتر منصور راسی
عضو کمیته علمی



دکتر فائزه مفید فر
عضو کمیته علمی



دکتر احمد رضائیان جله
عضو کمیته علمی



دکتر لیلا اصغری
عضو کمیته علمی



دکتر نیما تاکولی
پوئام تقی پور



سید غارچه‌شی دبیان
رئیس کل پژوهش‌های ارتباطات یونسکو - ایران
رئیس شورای سیاست‌گذاری کنفرانس

علاوه‌بر این برای حضور در نهمین کنفرانس حرفه‌ای گرایی در روابط عمومی، لازم است مبلغ ۰۰۰/۰۰۰/۶ ریال هزینه ثبت نام را به شماره حساب: ۱۵۸۲۴۷-۱-۰۳۲۹-۸۰۰۰-۱۵۸۲۴۷ و شماره پاسارگاد شعبه یوسف‌آباد (کد ۲۳۹ - قابل پرداخت در تمام شعب) یا شماره کارت: ۰۳۳-۰۵۰۲۲-۲۹۱۳-۰۷۸۵-۸۰۳۳ و شماره شبا ۱۵۸۲۴۷۱۰۱ را به ۰۵۰۵۷۰۰۳۲۹۸۰۰۰۰ ارجاع دهید.

نام بهنام تقی پور واریز کرده و اصل رسیده بانکی را به همراه فرم تکمیل شده به دیرخانه کنفرانس ارسال کنند.

شرکت‌کنندگان در این کنفرانس عضو باشگاه مدیریت ارتباطات یونسکو- ایران خواهند شد

کد ملی:

تلفن همراه:

دورگار:

تاریخ تولد:

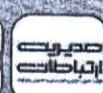
شماره شناسنامه:

محل کار:

نام و نام خانوادگی:

نام پدر:

نام محل کار:





۸۸۳۵۶۷۳۲
۸۸۳۵۶۱۲۰
۸۸۳۵۶۳۲۲
۸۸۳۵۶۲۱۱

* * * *

نهمین کنفرانس

حرفه‌ای گرایی در روابط عمومی

سوارابط عمومی

و مدیریت شایعات سازمانی

ششم بهمن ماه ۱۴۰۰

تهران - بازار بزرگ ایران (ایران مال)

* * *



اعطای گواهینامه از
باشگاه مدیریت ارتباطات
یونسکو - ایران

■ سوارابط عمومی و مدیریت افکار عمومی در سازمانها ■ سوارابط عمومی و مسئولیت اجتماعی مخاطبان و شهروندان ■ چالش‌های روابط عمومی ایرانی در مدیریت شایعه، اخبار جعلی و اینفوگرم ■ چیستی و چرایی شایعات سازمانی در ایران و جهان؛ تجربه‌ها و روندها ■ راهبردها و سیاست‌های روابط عمومی در مواجهه با شایعات در درون و برون سازمان ■ رسانه‌ها جریان اصلی و مدیریت شایعات سازمانی ■ ظرفیت‌ها و چالش‌های رسانه‌های اجتماعی در مدیریت شایعات و اخبار جعلی ■ شایعات سازمانی و هویت برنده سازمانها؛ تجربه‌های جهانی و درس‌های ایرانی

علاوه‌بر حضور در نهمین کنفرانس حرفه‌ای گرایی در روابط عمومی، لازم است مبلغ ۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال هزینه ثبت‌نام را به شماره حساب: ۱-۱۵۸۲۴۷-۳۷۹-۸۰۰۰-۱۵۸۲۴۷ نزد بانک پاسارگاد شعبه یوسف‌آباد (کد ۲۳۹) - قابل پرداخت در تمام شعب (یا شماره کارت: ۰۳۳-۸۰۳۳-۵۷۸۵-۰۵۰۲۲-۲۹۱۳-۰۵۷۸۵ و شماره شبا ۱۵۸۲۴۷۱۰۱۵۸۰۵۷۰۰۳۲۹۸۰۰۰۱) به نام بهنام تقی‌پور واریز کرده و اصل رسید بانکی را به همراه فرم تکمیل شده به دیرخانه کنفرانس ارسال کنند.

■ مدیران ارشد سازمان‌های دولتی و خصوصی ■ کارشناسان بخش‌های روابط عمومی، رسانه، بازاریابی، فروش و برندینگ
■ مدیران برنده ■ متخصصان حوزه کسب و کار

هزینه شرکت در کنفرانس شامل حضور در سخنرانی‌های علمی - آموزشی، بسته اهدایی کنفرانس، صدور گواهی پایان دوره، پذیرایی و ناهار است.

شرکت‌کنندگان در این کنفرانس عضو باشگاه مدیریت ارتباطات یونسکو - ایران خواهند شد

کد ملی:

تلفن همراه:

محل کار:

تاریخ تولد:

شماره شناسنامه:

دورنگار:

نام و نام خانوادگی:

نام بذر:

تلفن محل کار:

شانی پست الکترونیک:

