



۱۳۹۹/۸/۲۶

تاریخ

۹۹/۹۱۰ شماره

اتاق بازرگانی، صنایع، معاون و کشاورزی تهران

رؤسای محترم تشکل‌های اقتصادی

با سلام

احترامًا، به استحضار می‌رساند مدرسه کسب و کار اتاق تهران در نظر دارد نسبت به برگزاری ویینار دوم رهبری با عنوان "توسعه ویژگی‌های رهبری برای مدیران" در تاریخ سه‌شنبه ۱۴۰۰ آبان‌ماه، ساعت ۱۶ تا ۱۸ اقدام کند. اطلاعات تکمیلی به همراه پوستر ویینار به پیوست ارسال می‌شود. ضمن دعوت از جنابعالی جهت حضور در این رویداد، خواهشمند است دستورات لازم جهت اطلاع‌رسانی مقتضی به اعضاء محترم آن تشکل را صادر فرماید.

غلامرضا ملکی

مدیر تشکلها و مسئولیت اجتماعی

*** از اصحاب
حتم - بخت*

- احمد شریعتی محمد E.W

- احمد شریعتی محمد صدیقی مختاری

- علیرضا متولی

۱۴۰۰/۸/۲۶

شنبه ۲۶ آبان ۱۴۰۰
شماره: ۳۷۶۸۰۹۹
تاریخ:

پیوست:

درباره سخنران:

دکتر زاحد شیخ‌الاسلامی دارای ۲۰ سال سابقه کارآفرینی و مدیریت ارشد در رهبری و توسعه کسب‌وکارها در آمریکا است و سابقه مدیریت انسسیتو آموزش‌های پژوهشی در دانشگاه ایالتی کالیفرنیا را در روزهای خود دارد. پس از مراجعت به ایران طی ۵۵ سال گذشته، به شرکت‌های متعددی در سراسر کشور در زمینه بهبود عملکرد سازمانی و توسعه مدیران مشاوره داده و دوره‌ها و کارگاه‌های متعددی را در حوزه رهبری برگزار کرده است. او مترجم کتاب‌های "خودفریبی"، "فراتر از خود" و آشنایی با تفکر سیستمی" و نویسنده کتاب "مبانی رهبری برای مدیران" (در دست تدوین) است. همچنین مدرس سازمان مدیریت صنعتی در زمینه رهبری، خلاقیت و نوآوری در سازمان‌هاست. دکتر شیخ‌الاسلامی کاندیدای دکتراًی علوم اجتماعی و مطالعات سیاسی از موسسه Worcester Polytechnic آمریکا است و دارای دکتراًی مهندسی مکانیک از دانشگاه ایالتی آیوا و فارغ‌التحصیل دانشگاه صنعتی شریف می‌باشد. علاقه اصلی ایشان آموزش و مشاوره در زمینه‌های رهبری و نوآوری سازمانی است.

درباره ویبیار:

در شرایط به شدت متغیر امروز، رهبران موثر نقش محوری در پیشبرد اهداف سازمان دارند. چنین رهبرانی می‌توانند چالش‌های مختلف و موانع حرکت سازمان را به درستی شناسائی کرده و با بسیج همه امکانات سازمان بر این چالش‌ها غلبه کنند. توانایی مدیران در خلق و تحقق یک آینده مطلوب علاوه بر دانش، مهارت و تجربه نیاز به وجود "عنصر رهبری" دارد که منجر به جلب اعتماد کارکنان به رهبران سازمان و خلق تعهد نسبت به اهداف آن می‌شود. در این وبینار یک مدل متفاوت و قدرتمند بومی برای شناخت و اعمال موثر رهبری برای مدیران ارائه می‌شود. با درک ابعاد این مدل، مدیران قادر خواهند بود که با تقویت تدریجی عنصر رهبری در خود و اطرافیانشان اثر بخشی فعالیت‌های مدیریتی خود را چند برابر کنند. این مدل ارتباط تنگانگ بین ویژگی‌های رهبری در مدیران و عملکرد سازمان را نشان می‌دهد.

هم‌چنین به معرفی دوره اصلی رهبری که به مدت ۶ ماه و با تعامل و تبادل تجربه میان مدیران و مریبان بین‌المللی در قالب انجام پژوهش‌های درون سازمانی، کارگاه‌های آموزشی، دوره‌های متعدد، میزگردهای مدیران و ریتریت با تمرکز بر حل چالش‌های واقعی شرکت‌کنندگان طراحی شده است، می‌پردازیم.

[کسب اطلاعات بیشتر و پیش‌ثبت‌نام در دوره اصلی پیش‌رو:](http://the-business-school.ir/courses/)

درباره مدرسه کسب‌وکار:

مدرسه کسب‌وکار اتاق بازرگانی تهران و دانشگاه صنعتی امیرکبیر، به عنوان اولین دانشگاه نسل چهارم در ایران با هدف تعامل و انتقال تجربه در حوزه کسب‌وکار و اکوسیستم کارآفرینی کشور با بهره‌مندی از تخصص و تجربه شبکه گستردگی از خبرگان صنایع مختلف در داخل و خارج از ایران، استاید دانشگاه‌های مطرح داخلی و خارجی، مریبان فعال در حوزه کسب‌وکار و مشاوران شرکت‌های معتبر ملی و بین‌المللی برای شناسایی فرصت‌های رشد کسب‌وکارها، رفع چالش‌های مدیران، فعالان اقتصادی و سازمان‌های آنها و ارائه راهکارهای کاربردی در آذر ماه سال ۹۸ تأسیس شده است.

مدرسه با بررسی روندهای جهانی، مطالعات آینده‌پژوهی داخلی و خارجی، مقایسه نتایج با روندهای داخلي و نیازمندی از طریق مشاوره با خبرگان و مصاحبه‌های متعدد با کارآفرینان مجرب و مدیران کسبوکارهای حوزه‌های مختلف، نقاط چالش برانگیز آینده اقتصاد و کسبوکار کشور را تشخیص داده و مسائل و چالش‌های موجود در فضای کسبوکار ایران را در افق‌های فکر و از طریق هماندیشی با متخصصان با تجربه شرکت‌های معترض داخلی و بین‌المللی حوزه مربوطه تحلیل کرده و پژوهه‌های مختلف را برای ارائه راه حل‌های موثر طراحی، اجرا و منتشر می‌کند.

برخی از فعالیت‌های مدرسه:

- دوره‌های آموزشی طراحی شده بر اساس نیاز مخاطبان
- پژوهش‌های پژوهشی و مشاوره‌ای
- ارائه خدمات مشاوره و مربی‌گری
- تدوین توصیه‌نامه‌های سیاستی و مطالبه‌گری
- برگزاری نشست‌های باشگاه فعالان کسبوکار

پوستر ویژگی های رهبری برای مدیران

مدرسۀ کسب وکار اتاق بازرگانی تهران | و دانشگاه ملیعی امیرکبیر

ویژگی های توسعه ویژگی های رهبری برای مدیران

مخاطبان: رهبران، C-level Executives و مدیران ارشد سازمان ها که علاقمند به افزایش ویژگی ها و مهارت های رهبری خود در یک فرآیند کاربردی هستند.

- تعریف و توضیح چارچوب مدل رهبری مطلوب
- ارتباط مدل رهبری با بیبود چشمگیر عملکرد سازمان ها
- تاثیر رهبری موثر بر رضایت گارگان، وفاداری مشتریان و نوآوری در سازمان

سخنران: دکتر زاهد شیخالاسلامی

- ۱۰ سال سابقه کارآفرینی و مدیریت ارشد در رهبری و توسعه کسب و کار در آمریکا
- مدیر سابق انسٹیتو آموزش های پژوهشی در دانشگاه آیانی کالیفرنیا
- فعال در حوزه مشاوره و آموزش رهبری و بیبود عملکرد سازمانی
- مترجم کتاب های «ذوق فریبی»، «فراتر از خود» و «آشنازی با تفکر سیستمی»، و نویسنده کتاب «بانی رهبری برای مدیران» (در ۲۰۰۷)
- مدرس سازمان مدیریت مبتنی در رهبری، خلاقیت و نوآوری سازمانی
- کاندید دکترای علوم اجتماعی و مطالعات سیاستی از موسسه Worcester Polytechnic آمریکا، دارای دکترا مهندسی مکانیک از دانشگاه ایالتی آیوا



اطلاعات بیشتر و ثبت نام:

۰۰۲۱ ۹۱۰۳ - ۴۲۰۸
<http://the-business-school.ir/events/>

زمان برگزاری:
 سه شنبه ۲۷ آبان
 ساعت ۱۶:۰۰