



# اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

Iran Chamber of Commerce, Industries, Mines & Agriculture

تاریخ: ۱۳۹۹/۰۷/۲۹  
شماره: ۱۴۷۱۵۳  
پیوست: پیوست  
دارد  
اتوماسیون اداری

با اسمه تعالیٰ

## فوري - مهم

رسای محترم تشکل های اقتصادی وابسته به اتاق ایران

با سلام

احتراماً عطف به مصوبه مورخ ۱۳۹۹/۰۷/۱۲ هیأت رئیسه محترم اتاق ایران، در ارتباط با "طرح تأسیس دفاتر خدمات تجاری در خارج از کشور" به پیوست پیش نویس طرح موصوف ایفاده است. با عنایت به اهمیت موضوع و ضيق وقت، خواهشمند است دستور فرمایید نقطه نظرات آن تشکل محترم را در این خصوص حداکثر تا تاریخ ۱۳۹۹/۰۸/۰۵ به این معاونت اعلام نمایند.

مظفر علیخانی  
معاون استانها و تشکلها

تحمیل  
- مطلع شد به روحانی محمد /

دستور امداد و نجات  
۰۹۹-۰۷۸۷۳  
۱۳۹۹/۰۷/۲۹

بدون مهر بر جسته فاقد اعتبار می باشد

به نام خدا

## پیش نویس طرح تاسیس دفاتر خدمات تجاری در خارج از کشور

ماده ۱. دولت موظف است با هدف کمک به توسعه بازارهای صادراتی ظرف سه ماه از ابلاغ این قانون، دفتر خدمات تجاری را در کشورهای هدف صادراتی با اولویت کشورهای همسایه تاسیس کند. اخذ مجوز از کشورها و تامین فضای فیزیکی لازم و مناسب با استفاده از امکانات وزارت امور خارجه، سایر وزارتخانه‌ها، شرکت‌های دولتی و سازمانهای توسعه‌ای یا شرکتهای تابعه آنها در این کشورها بر عهده دولت است. اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران مکلف است نیروی انسانی و سایر امکانات لازم را برای فعالیت موثر این دفاتر تامین کند.

ماده ۲. وظایف این دفاتر عبارت است از:

الف. گردآوری و ارایه اطلاعات بازار و مشاوره اقتصادی و بازاریابی

ب. کمک به طرف یابی تجاری برای فعالان اقتصادی دو کشور در زمینه های مختلف

ج. بسترسازی جهت تسهیل مناسبات اقتصادی از طریق برقراری ارتباط موثر با مسولین و مقامات اقتصادی کشور خارجی با هماهنگی سفارتخانه ها

د. تلاش در جهت بهره مندی از ظرفیت سازمان های منطقه ای و بین المللی به همراه دریافت آخرین اخبار و گزارشات اقتصادی

ه. کمک به حل مشکلات و رفع موانع فعالیت طرف های ایرانی و خارجی در دو کشور

و. معرفی فرصت های توسعه بازار شامل اعزام و پذیرش هیات های  
بازاریابی، برگزاری نمایشگاه ها، مناقصه ها و امثالهم

ز. خدمات مشاوره ای به شرکت های ایرانی، به ویژه شرکت های  
کوچک و متوسط جهت حضور در بازارهای کشور هدف

ح. برگزاری رویدادهای تجاری با هدف معرفی بخش های اقتصادی  
کشور هدف و برقراری فرصت مذاکرات رو در رو با شرکت های ایرانی

ط. معرفی پروژه های سرمایه گذاری اعلام شده در ایران و جذب سرمایه  
گذار خارجی به همراه ارائه اطلاعات مورد نیاز و قوانین موجود در این  
زمینه

ی. برقراری تعامل نزدیک فیما بین اتاق ها و کمیته های مشترک بازارگانی  
در دو کشور مبدأ و مقصد