



اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران

Iran Chamber of Commerce, Industries, Mines & Agriculture

تاریخ: ۱۳۹۹/۰۴/۲۱
شماره: ۱۳۹۹/۰۴/۲۱
پیوست: ۱/۴/۳۱۲۸
دارد
اتوماسیون اداری

باسمه تعالی

روسای محترم تشکل های اقتصادی وابسته به اتاق ایران

با سلام

احتراما با عنایت به اینکه " پیگیری عضویت فراگیر موضوع تبصره ۲ ماده ۴ قانون حداکثر استفاده از توان تولید و خدماتی کشور " در دستور کار اتاق ایران قرار دارد، در این ارتباط چک لیست خدمات پیشنهادی به اعضا بر اساس میزان جذابیت به پیوست ایفاد است.

خواهشمند است دستور فرمایید ضمن اطلاع رسانی و تکمیل لیست موصوف، جمع بندی نظرات اعضای محترم آن تشکل را تا تاریخ ۱۳۹۹/۰۴/۲۶، جهت انجام سایر اقدامات به این معاونت ارسال نمایند.

شماره: ۴۰۹۹-۴۰۲۷
تاریخ: ۱۳۹۹/۰۴/۲۱

مظفر علیخانی
معاون استان ها و تشکل ها

ضمیمه است
- اطلاع رسانی به اعضا و محترم E.W
- اطلاع رسانی به اعضا و محترم صورت گرفته است
* به مقررات باقی مانده در صورتی که مورد توجه قرار گیرد
ادامه دارد
- اصل در دست

۱۳۹۹/۰۴/۲۱

بدون مهر برجسته فاقد اعتبار می باشد

ردیف	لطفا خدمات پیشنهادی اتاق ها به اعضا را بر اساس میزان جذابیت خدمات ارزیابی فرمایید. همچنین خدمات پیشنهادی خود را که در لیست زیر موجود نمی باشد در انتهای لیست اضافه فرمایید	جذابیت خیلی زیاد	جذابیت زیاد	جذابیت متوسط	جذابیت کم	جذابیت خیلی کم
۱	ایجاد مراکز مشاوره مالی و حسابداری برای SME ها					
۲	تسهیل گیری در دریافت وام از طریق اعتباردهی و کاهش وثیقه های بانکی برای SME ها					
۳	ارائه خدمات Business Matching					
۴	ارائه خدمات سفرهای تجاری برای برگزاری جلسات B2B					
۵	برگزاری نمایشگاه و ارائه خدمات نمایشگاهی					
۶	برخورداری از تخفیفات ویژه فعالان برای حضور در نمایشگاه ها و رویدادهای تجاری					
۷	امتیاز ویژه در اعطای جوایز و منسوق های صادراتی					
۸	برقراری حق انحصاری در اعزام و پذیرش هیئت های تجاری بوسیله تدوین آیین نامه در وزارت اقتصاد					
۹	شناسایی و معرفی فرصتهای تجاری بین المللی					
۱۰	نمایندگی از فعالان عضو در نمایشگاه های بین المللی					
۱۱	برقراری ارتباط بین زنجیره های تولید و بازرگانی					
۱۲	ارائه خدمات دیجیتال مارکتینگ					
۱۳	ارائه خدمات استعلام الکترونیک از اعضا به دولت برای کاهش زمان بندی صدور مجوز ها برای اعضا					
۱۴	ایجاد بستر الکترونیکی B2B برای معرفی شرکتهای داخلی بصورت چند زبانه و یافتن و معرفی شرکای تجاری					
۱۵	ایجاد و توسعه کتابخانه های الکترونیکی					
۱۶	ارائه خدمات مشاوره تخصصی از طریق سامانه های برخط مشاوره					
۱۷	امکان پرزنت شرکت ها و واحدهای صنعتی و تولیدی به منظور توسعه زنجیره های ارزش و کاهش فرایند تبلیغاتی و چانه زنی تجاری شرکتهای					
۱۸	برپایی غرفه های تبلیغاتی و اطلاع رسانی در نمایشگاه ها					
۱۹	استفاده از فضای نمایشگاهی اتاق ایران جهت نمایش دستاوردهای فعالان عضو					
۲۰	تسهیل مراحل ثبت شرکت ها برای تشکل های عضو و اعضای ایشان					
۲۱	مشاوره های حقوقی به SME ها به منظور تعاملات حقوقی با شرکت های بزرگ و دولتی برای دریافت مطالبات					
۲۲	مشاوره های حقوقی برای پرونده های قضایی SME ها					
۲۳	ایجاد مراکز حل اختلاف بین کارفرما و کارگر					
۲۴	مشاوره درخصوص مقررات لازم برای فرایندهای کسب و کار					
۲۵	نمایندگی از فعالان عضو در کمیته ها و هیئت های حل اختلاف گمرکی، مالیاتی و بیمه های توسط نمایندگان خیره اتاق ایران					
۲۶	ایجاد فرایند مدون و سیستماتیک اخذ مشاوره از اعضای فعال در تدوین قوانین و مقررات در قوای سه گانه					
۲۷	تهیه گزارشهای تولیدی و تجاری مسئله محور					
۲۸	تهیه کتب، بروشور، نشریه، دایرکتوری و بولتن های تجاری و تولیدی					
۲۹	تهیه راهنمای بازرگانی کشورها					
۳۰	تهیه و نشر گزارشات آماری در حوزه تجارت خارجی					
۳۱	برگزاری سمینار و همایشهای علمی و کاربردی					
۳۲	ارائه تحقیقات و پژوهشهای بازاریابی					
۳۳	مطالعه و پایش بازارهای جهانی و ارائه گزارشات به اعضا					
۳۴	انجام فعالیت های مربوط به تحقیق و توسعه تشکل های عضو به صورت موردی و دقیق با شناسایی چالش ها و ارائه راهکارهای توسعه ای					
۳۵	برگزاری دوره های آموزشی و تولید محتوای آموزشی					
۳۶	الگو برداری از نحوه فعالیت بنگاه های صنعتی کوچک و متوسط با کلاس جهانی جهت افزایش توان رقابتی بنگاه های داخلی و ارائه راه حل به اعضا					
۳۷	تعمین مشاور توسط اتاق ایران متناسب با نوع فعالیت بنگاه اقتصادی عضو در زمینه کسب و کار، قانون گذاری، موارد حقوقی، تامین مالی، تجارت، تامین تجهیزات، واردات مواد اولیه و ...					
۳۸	برقراری زنجیره ارزش افزوده بین بنگاه ها در اتاق ایران					
۳۹	دسته بندی مشاغل و کمک به تامین سرمایه انسانی با بهره وری بالا برای بنگاه های عضو تشکل ها					
۴۰	کمک به ایجاد زنجیره ارزش برای SME ها از طریق ایجاد بانک اطلاعاتی زنجیره های ارزش و مشاوره					
۴۱	ایجاد بسترهای لازم برای برندینگ در SME ها					
۴۲	تسهیل ارتباط کارفرمایان و پیمانکاران و توسعه فرایند پیمان سازی					
۴۳	ارائه مشاوره به منظور دریافت استانداردهای بین المللی					
۴۴	ارائه خدمات دفتری و تامین دفتر و نمایندگی در محل اتاق ایران					
۴۵	ارائه خدمات ویژه جهت استعاده از امکانات اتاق نظیر سالن های کنفرانس و ...					

				کمک به کسب و کارهای نوپا از طریق ارائه خدمات مشاوره ای، دفتری و معرفی سرمایه گذران	۴۶
				ارائه خدمات مشاوره ای به سرمایه گذاران	۴۷
				برخورداری از فضای کنفرانس و جلسات اتاق ایران برای فعالان عضو	۴۸
				انجام تمام امور ثبت شرکتها	۴۹
				ارائه خدمات ویژه گمرکی به دارندگان کارت های رتبه بندی شده	۵۰
				ارائه خدمات ویژه صدور ویزا به اعضا	۵۱
				توسعه و تسهیل ورود بازار سهام برای sme ها	۵۲
				ایجاد مرکزی غیر انتفاعی جهت برقراری ارتباط بین پیمانکاران اصلی و فرعی	۵۳
				ارائه خدمات ویژه تخفیف هزینه خروج از کشور ویژه اعضا	۵۴
				ارائه خدمات بندری و فرودگاهی	۵۵