



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

Iran Chamber of Commerce, Industries, Mines & Agriculture

اتوماسیون اداری

تاریخ: ۱۳۹۹/۰۴/۱۶

شماره: ۱۷۳۰۵

پیوست: ندارد

حائز امت

باسمہ تعالیٰ

- لطفاً در مورد اتفاق پر
- لطفاً در مورد اتفاق پر
- همه امور مسنه / افتخار
- اولم بران

۱۷۴۹۹

روساي محترم تشكيل هاي ملي وابسته به اتاق ايران

با سلام و احترام،

نظر به اطلاع واصله از وزارت امور خارجه کشورمان، سه شركت خودرو سازی رنو، میتسوبیشی و نیسان در بیانیه ای راهبرد جدید مابین خود را الگوی پیشرو پیرو برای هر منطقه جغرافیایی و بازارهای جهانی با اختصاص نقش پیشرو برای یک شرکت و با توجه به سرمایه های شرکت مذبور در آن ناحیه خاص و پیرو برای دو شرکت یاد شده دیگر عنوان کرده اند. از ویژگیهای اتحاد فوق میتوان عدم رقابت برای تولید بیشتر خودرو و به جای آن تاکید بر افزایش کیفیت و صرفه جویی در هزینه شرکتهای عضو توافق را عنوان کرد. میتوان از دلایل اصلی شکل گرفتن چنین توافقی به بحران کرونا و رکود بازار فروش و کاهش تولید برای همه تولیدکنندگان نام برد.

در این اتحاد جدید شرکت نیسان به عنوان شرکت پیشرو در بازار چین، ژاپن و آمریکای شمالی، رنو به عنوان پیشرو در بازار اروپا، روسیه و آمریکای جنوبی و شمال آفریقا و شرکت میتسوبیشی به عنوان شرکت پیشرو برای جنوب شرق آسیا و اقیانوسیه در نظر گرفته شده است.

با توجه به تجربه ای مذکور توسط اتحادیه اروپا، در بازارهای محصولات صادراتی ایران از قبیل فرش، محصولات فولادی، لوازم خانگی و شوینده ها، البسه، خشکبار و میوه که پس از شیوع کرونا به شدت با افت فروش و تولید مواجه شده اند، می توان از راهبرد مدیریتی مثل نمونه مذکور به عنوان استرثی حفظ بازار بهره برد. لذا خواهشمند است دستور فرمایید ضمن بررسی موضوع مذکور نتیجه را به این معاونت منعکس فرمایند.

محمد رضا کرباسی
معاون بین الملل

شماره: ۰۴۰۴۶۲
تاریخ: ۱۳۹۹/۰۴/۱۷

بدون مهر بر جسته فاقد اعتبار می باشد