



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

Iran Chamber of Commerce, Industries, Mines & Agriculture

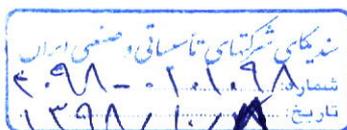
تاریخ:
شماره: ۱۳۹۸/۱۰/۰۴
پیوست: ۵۰/۱۲۲۴۶
دارد
اتوماسیون اداری

بسمه تعالی

رؤسای محترم تشکل های اقتصادی وابسته به اتاق ایران

با سلام،

احتراماً تصویر ابلاغیه شماره ۱۱۷۳۴۱ مورخ ۱۳۹۸/۹/۱۶ ریاست محترم جمهور با موضوع تمدید اختیارات کارگروه تنظیم بازار کشور جهت استحضار و نیز انعکاس به اعضای محترم تشکل متبوعه به پیوست تقدیم می شود.



مظفر علیخانی
معاون فنی و خدمات بازرگانی

فکر - ثبت
- اطلاع رسانی به اعضا محترم
- صورت گرفته

بدون مهر برجسته فاقد اعتبار می باشد



وزارت امور اقتصادی و دارایی

سازمان امور مالیاتی

۱۱۷۳۴۱

۹۸/۹/۱۶

جناب آقای دکتر علی قزوینی
 جناب آقای دکتر سید ابراهیم حسینی
 جناب آقای دکتر حسن باقری
 اعضای محترم هیات مدیران

لایحه ترمیم مالیات و سود
 لایحه ترمیم مالیات
 لایحه ترمیم مالیات

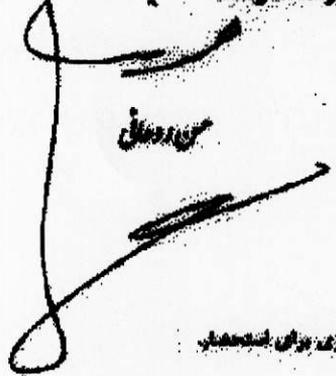
مهم

موضوع بند (۲) می و نهمین جلسه شورای عالی حفاظت اقتصادی مورخ ۱۳۹۷/۵/۲۳ در خصوص تنظیم بازار کالاهای اساسی و خدمات که به لایحه مقام معظم رهبری رسیدگی شده است برای اجرا ابلاغ می شود.

موضوع جلسه لایحه شورا عالی مورخ ۱۳۹۷/۵/۲۷ مطابق ابلاغیه شماره ۷۰۱۱۸ مورخ ۱۳۹۷/۵/۲۹ با پایان سال ۱۳۹۸ تمدید می شود. ضمناً وزارت صنعت، معدن و تجارت موظف است ماهانه گزارش اقدامات و عملکرد این مصوبه را به شورا عالی ارائه نماید.

اصلاحات لازمه طرف صورت یک ماهه به شورا عالی ارائه شود.

سید روحانی



رونوشت

جهت اطلاع و تصمیم گیری عالی شورای عالی حفاظت اقتصادی و دارایی برای استحضار

۲۰۱۱۵

۱۳۹۷ / ۱۵ / ۲۹



بسم الله الرحمن الرحيم

جناب آقای دکتر لاریجانی
رئیس محترم مجلس شورای اسلامی
حضرت آیت اعلیٰ آقای لاریجانی
رئیس محترم قوه قضائیه
جناب آقای دکتر جوادشیری
معاون اول محترم رئیس جمهور
اعضای محترم هیأت دولت

عماد علی

مصوبات لهمین جلسه شورای عالی هماهنگی اقتصادی مورخ ۱۳۹۷/۱۵/۲۷ که بندهای ۳ و ۴ آن به تأیید مقام معظم رهبری رسیده است، به شرح ذیل برای اجرا ابلاغ می‌شود:

تفصیلات بازار کالاها و خدمات:

- ۱- وزارت صنعت، معدن و تجارت موظف است با هدف تنظیم بازار و نظارت مؤثر بر قیمت و نحوه عرضه کالاها و خدمات، اقدامات زیر را انجام دهد:
 - الف - تجهیز و تقویت ستاد سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان برای انجام وظایف بازرسی و نظارت.
 - ب - اطلاع‌رسانی گسترده قیمت کالاها و مقررات عرضه در فروشگاهها با استفاده از سامانه اطلاع‌رسانی فراگیر برای دسترسی به‌سخت مردم و سازمانهای استناد از تفاوت مزمنی توسط سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان.
 - ج - بهره‌گیری از شبکه نظارتی اتاق اصناف و اتحادیه‌های صنفی که موظفند همکاری لازم را در امر بازرسی و نظارت با سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان داشته باشند.
 - د - تقویت و حمایت از انجمن‌های حمایت از مصرف‌کننده در سطح ملی و استانی.
- ۲- کلیه عرضه‌کنندگان کالاهایی که ضرورت اطلاع‌رسانی آنها توسط وزارت صنعت اعلام می‌شود، اعم از تولیدکنندگان، واردکنندگان و توزیع‌کنندگان، موظفند طبق مقررات این وزارت، نسبت به تطبیق قیمت



با ضوابط قیمت گذاری مصوب هیأت تعیین و تثبیت قیمت‌ها و ثبت آن به صورت خوداظهاری در سامانه فراگیر الکترونیکی اقدام نمایند و قیمت را به صورت برجسته و قابل نظارت بر کالاها نصب کنند.

۳- هرگونه تصمیم گیری در مورد نرخ و ضوابط قیمت گذاری و تعیین سهمیه مقداری کالا و خدمات، که به موجب قوانین و مقررات مختلف، در اختیار دستگاهها و شوراهای مختلف قرار گرفته است، منوط به تأیید ستاد تنظیم بازار است.

۴- به منظور جلوگیری از کاهش عرضه و افزایش قیمت کالاها در بازار داخلی، وزیر صنعت، معدن و تجارت می‌تواند در چارچوب دستورالعملی که به تصویب رئیس جمهور می‌رسد، صادرات برخی از کالاها را در شرایط اضطراری برای محدوده زمانی تعیین، مشروط یا ممنوع نماید.

۵- این مصوبه به مدت یک سال مستمر خواهد بود.


رئیس جمهور و رئیس شورای عالی
صنعت، معدن و تجارت

رونوشت
دفتر مقام مسئول و خبری