

تاریخ: ۱۳۹۸/۰۷/۱۶  
شماره: ۴۳/۸۵۷۸  
پیوست: ۴۳/۸۵۷۸/اص  
دارد  
اتوماسیون اداری

# اتاق بازرگانی، صنایع، معدن و کشاورزی ایران

Iran Chamber of Commerce, Industries, Mines & Agriculture



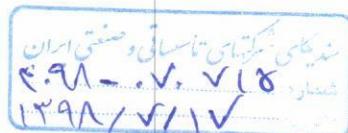
با سمه تعالی

رؤسای محترم تشکل های وابسته به اتاق ایران

با سلام و احترام،

عطف به برگزاری دومین نمایشگاه بین المللی واردات چین در فاصله زمانی ۱۴ لغایت ۱۸ آبان ماه سال جاری در شهر شانگهای، به پیوست گزارش مختصر تهیه شده سرکنسولگری ایران در شانگهای در خصوص این رویداد، جهت اطلاع و هرگونه بهره برداری ایفاده می گردد.

  
نادر سیف  
معاون تشکلهای  
اتاق ایران



قریب

- اصلاح شد به ارض و محمد E.W  
- کوکاکولا صنعت صنعت  
- پیز قرقش  
- لعل درجه

۱۳۹۸/۰۷/۱۷

بدون مهر بر جسته فاقد اعتبار می باشد

## نمایشگاه معرفی مختصر CIIE

پس از اعلام شی جین پینگ، رئیس جمهور چین در مجمع همکاریهای بین المللی پنهانه- راه در ماه می ۲۰۱۷ مبنی بر برگزاری نمایشگاه بین المللی واردات (CIIE) از سوی چین، اولین نمایشگاه بین المللی واردات در ماه نوامبر ۲۰۱۸ در مرکز ملی نمایشگاهی شانگهای برگزار شد. در این نمایشگاه حدود ۳ هزار شرکت از بیش از ۱۰۰ کشور و منطقه دنیا شرکت نمودند تا محصولات خود را به بازار چین عرضه نمایند. هدف از برگزاری این نمایشگاه، معرفی پتانسیل‌های بازار گستردۀ چین برای محصولات خارجی است. میزبانان این نمایشگاه، وزارت بازرگانی چین و دولت شهرداری شانگهای هستند. دفتر CIIE و مرکز ملی نمایشگاهی شانگهای نیز سازمان دهندگان CIIE هستند.

این نمایشگاه سال گذشته در دو بخش پاویون ملی کشور و بخش تجاری (غرفه‌های تجاری شرکت‌ها) از تاریخ ۵ لغایت ۱۰ نوامبر (۱۴ آبان) برگزار شد. در حاشیه برگزاری این نمایشگاه رویدادها و کنفرانس‌های جانبی دیگری نیز برگزار می‌شود که شامل موضوعات فرهنگی، ترانزیت و لجستیک، گردشگری و ... می‌شود. در این نمایشگاه همچنین یک پلتفرم B2B در نظر گرفته شده است تا خریداران و فروشنده‌گان بواسطه آن بتوانند به آسانی با همدیگر تماس برقرار کنند. سال گذشته در حین برگزاری نمایشگاه بیش از ۵۷ میلیارد دلار فرارداد B2B به امضا رسید. در جلسه افتتاحیه این نمایشگاه در سال ۲۰۱۸، سران ۱۵ کشور دنیا حضور پیدا کردند.

سال گذشته متأسفانه بدلیل عدم برگزاری پاویون ملی از جانب کشورمان، این فرصت بسیار خوب از دست رفت و شرکت‌های اندکی از کشورمان در این نمایشگاه حضور داشتند. این در حالی است که با توجه به تقسیم‌بندی موضوعی غرفه‌های شرکتی، CIIE پتانسیل بالایی در معرفی توانمندی شرکت‌های مختلف از جمله شرکت‌های کشورمان دارد.

امسال نیز 2019 CIIE از تاریخ ۵ لغایت ۱۰ نوامبر در یک فضای ۳۰ هزار متر مربعی در مرکز ملی نمایشگاهی شانگهای برگزار می‌گردد. در نمایشگاه امسال ۶۱ کشور دارای پاویون ملی هستند؛ در حالیکه در سال گذشته ۸۲ کشور پاویون ملی داشتند. امسال این نمایشگاه در سه سطح برگزار می‌شود:

۱. پاویون ملی کشورها
۲. بخش تجاری (غرفه‌های شرکتی)
۳. پلتفرم خونگ چیائو (که بعد از اتمام نمایشگاه، شرکت‌ها می‌توانند در آنجا محصولات خود را به نمایش بگذارند)

غرفه‌های شرکتی (بخش تجاری) در هفت بخش موضوعی بشرح زیر برگزار می‌شوند:

- تجارت خدمات
- اتومبیل
- تجهیزات
- علم و تکنولوژی
- سبک زندگی
- تجهیزات دارویی و محصولات بهداشتی
- محصولات غذایی و کشاورزی

#### ملاحظات

کشورمان در نمایشگاه امسال هم در سطح پاویون ملی و هم در سطح غرفه‌های تجاری مشارکت می‌کند. ولی در خصوص پاویون ملی کشورمان، آخرین اخبار حکایت از کندی روند آماده‌سازی دارد که انتظار می‌رود با توجه به اهمیت این نمایشگاه برای معرفی توانمندی‌های کشورمان، در این روند تسریع شود.

با توجه به اینکه قرار است پاویون ملی کشورها پس از اتمام نمایشگاه، نیز بحدت ۱۰ روز (تا ۲۰ نوامبر) برای بازدید عموم مردم باز باشد انتظار می‌رود متولی پاویون کشورمان، لیست اقلام و محصولات ارائه شده در پاویون در این مدت را به طرف چینی اعلام نماید.

چیدمان نمایشگاه در بخش تجاری و شرکتی موضوع محور می‌باشد بدین معنا که هر یک شرکت‌ها می‌باشد در سالن نمایشگاه مرتبط با فعالیت خود حضور داشته باشند. متأسفانه بنا به درخواست اتفاق مشترک ایران و چین (متولی بخش تجاری نمایشگاه) ترتیب طرف چینی رعایت نشده و اصرار بر اینکه تمامی شرکتهای ایرانی در یک سالن باشند، صورت گرفته است و طرف چینی هم یک مکان نامناسب در انتهای یکی از سالن‌ها به شرکت‌های ایرانی اختصاص داده است که از منظر بازدیدکنندگان نکته منفی محسوب می‌شود.