



موسسه آموزشی و پژوهشی آتاق بازرگانی
صنایع، معادن و کشاورزی ایران

کنفرانس ملی مدیریت بازاریابی و خلق برند

National conference Marketing Management & Brand Creation

بسم الله الرحمن الرحيم

تاریخ: ۹۷/۰۷/۲۲
شماره: ۹۷/۱۲۷/ب
پیوست: دارد

دبيير محترم انجمن شركت هاي تاسيساتي و صنعتي ايران
جناب آقاي همایون ابراهيمی

با سلام و احترام؛

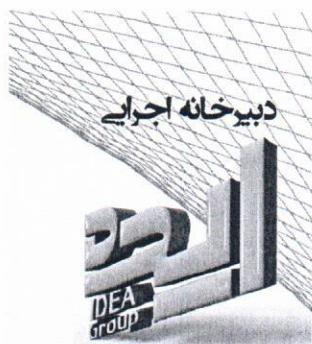
موسسه آموزشی و پژوهشی آتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران در نظر دارد، کنفرانس ملی "مدیریت بازاریابی و خلق برند" را در تاریخ ۲۱ آذرماه سال جاری در محل آتاق بازرگانی ایران برگزار نماید.
مشارکت مؤثر وزارت خانه ها، دانشگاه ها و مراکز آموزشی، انجمن های علمی، مراکز تحقیقاتی و سازمان های ذیربسط باعث ارتقاء سطح علمی و اجرایی این کنفرانس می گردد.
لذا کمیته سیاستگذاری و علمی کنفرانس از آن مجموعه معظم تقاضای همراهی و مشارکت فعال داشته و خواهشمند است، ضمن حمایت معنوی، ارائه لوگو و اطلاع رسانی از طریق وب سایت مجموعه، گام بلند دیگری در راه خدمت به جامعه صنعت و تجارت کشور برداریم.

دیگر اسناد



تحصیلات
- انتساب در دوره اعرضه محروم
- در کاربرد صنایع مهندسی
- دریافت لوحه عنوان حسنه منوی کنفرانس
- درجه درجه

۹۷/۰۷/۲۳



کنفرانس ملی بازاریابی و خلق برند

سخنرانان



دکتر محمد بلوریان تهرانی

دکتر محمد بلوریان تهرانی

دکتر شهریار شفیعی

- مشاور کمیسیون بازرگانی اتاق بازرگانی آمریکا
- دانشگاه ایندیانا آمریکا
- صنایع، معدن و کشاورزی ایران
- مدیر سازمان فروش و تبلیغات مترو تهران
- مدرس بین المللی دوره های فوق تخصصی مدیریت و برندهای مدرس دوره های تخصصی اصول مذاکرات تجاری

- دکترای D.A بازاریابی از دانشگاه ایندیانا آمریکا
- مدیریت آموزش، طرح و برنامه و تشکیلات سازمان ااتکا

- ریاست اتاق فکر و دبیرخانه کمیسیون تبلیغات وزارت صنعت، معدن، تجارت گذاری برندهای سازمان استاندارد
- عضو کمیسیون ارزش گذاری برندهای سازمان استاندارد

دبیخانه علمی



موسسه آموزشی و پژوهشی آتاق بازرگانی
صنایع، معدن و کشاورزی ایران

محورهای اصلی و تخصصی کنفرانس

- استراتژی های نوین برند سازی
- ارزیابی عوامل مؤثر بر ارزش برند (مشتری مداری و بازاریابی)
- نقش برند در بازاریابی نوین جهانی
- نقش برند در افزایش وفاداری مشتریان
- نقش برند در بحران های اقتصادی
- آغاز عصر جدید برند



دبیخانه اجرایی: خیابان شهید بهشتی، قبیل از تقاطع سهروردی، خیابان داریوش،
تهران، خیابان فقلاد، سرمهیان، خیابان شهید موسوی، شماره ۳۶، کد پستی: ۱۵۸۱۴۳۴۱۱۲
تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۲۸۷۸۷-۵-۸۸۸۲۸۷۸۷-۵-۸۸۸۱۴۰-۲۱
www.lccim-ins.ir

دبیخانه اجرایی: خیابان شهید بهشتی، قبیل از تقاطع سهروردی، خیابان داریوش،
تهران، خیابان فقلاد، سرمهیان، خیابان شهید موسوی، شماره ۳۶، کد پستی: ۱۵۸۱۴۳۴۱۱۲
تلفن: ۰۲۱-۸۸۳۹۷۱۳۶-۸۸۳۹۷۱۳۶-۸۸۴۳۱۱۲۱
ایمیل: idea.mgroup@gmail.com



موسسه آموزشی و پژوهشی آفاق بازارگانی، صنایع و معادن ایران
آفاق بازارگانی، صنایع و معادن ایران

تاریخ: ۹۷/۰۷/۲۲
شماره: ۹۷/۵۰۰۲/ب
پیوست: دارد

کنفرانس ملی مدیریت بازاریابی و خلق برند

National conference Marketing Management & Brand Creation

از: موسسه آموزشی و پژوهشی آفاق بازارگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران

به: اعضاي محترم انجمن شركت هاي تاسیسي و صنعتي ایران

موضوع: کنفرانس ملی مدیریت بازاریابی و خلق برند

با اسلام و احترام

یکی از با ارزش ترین دارایی های هر شرکت، ارزش ویژه برند آن مجموعه است. نام های تجاری قوی علاوه بر ایجاد مزیت رقابتی، تقدیمگی سازمان را افزایش و جریان نقدینگی را تسريع نموده، امکان افزایش قیمت، سوددهی و وفاداری بیش تر مشتریان را فراهم می آورند.

از الزامات ایجاد برند قوی، شناخت هر یک از عوامل ایجاد کننده ارزش ویژه برند است که یکی از عوامل تاثیرگذار بر ارزش برند، آمیخته بازاریابی می باشد؛ لیکن راهبردهای شبکه توزیع، استراتژی های ارتباطی، راهبرهای قیمت گذاری و سایر فعالیت های بازاریابی می تواند باعث تضعیف یا تقویت برند شوند.

ایجاد برند و بازاریابی آن راهکارهای کلیدی بازاریابی هدفمند هستند، زیرا یک برند نیرومند می تواند برای مالکش مزیت رقابتی ایجاد نماید. هنگامی که عرضه و تقاضا در بازار قیمت پیشنهادی را تعریف می کنند، فرآیند بازاریابی می تواند اهرمی برای افزایش تقاضا باشد، اهرمی که شاید بتواند سودآوری تجاری بلند مدت و نیز کوتاه مدت را افزایش دهد.

با توجه به پتانسیل بالای تولیدکنندگان ملی و ظرفیت عظیم بازارهای داخل کشور یکی از چالش ها از دیدگاه متخصصان و پژوهشگران، مربوط به مسائل بازاریابی و برند می باشد که الگویی بهینه در این زمینه تعریف نشده است. در همین راستا موسسه آموزشی و پژوهشی آفاق بازارگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران با توجه به برگزاری کنفرانس ملی مدیریت بازاریابی و خلق برند را با هدف ارزش ویژه برند، مبتنی بر مدیریت و پایداری یک برند، درصد است کنفرانس ملی مدیریت بازاریابی و خلق برند را با هدف ارزش ویژه برند، مبتنی بر مشتری و بازاریابی را با حضور اساتید و متخصصان این حوزه در تاریخ ۲۱ آذر ماه ۱۳۹۷ در محل اتاق بازارگانی ایران برگزار نماید.

لذا بدینوسیله حضور شایسته جنابعالی را در جمع میهمانان مراسم گرامی میداریم؛ خواهشمند است به منظور اجرای سیاست های کنفرانس دستورات مقتضی را جهت دریافت اطلاعات و مستندات لازم برای شرکت در این کنفرانس صادر فرمایید.

محورهای اصلی و تخصصی کنفرانس:

- استراتژی های نوین برند سازی
- ارزیابی عوامل موثر بر ارزش برند (مشتری مداری و بازاریابی)
- نقش برند در بازاریابی نوین جهانی
- نقش برند در افزایش وفاداری مشتریان
- نقش برند در بحران های اقتصادی
- آغاز عصر جدید برند
- دکتر شهریار شفیعی (رئاست اتاق فکر و دیپرخانه کمیسیون تبلیغات وزارت صنعت، معدن و تجارت؛ عضو کمیسیون ارزش گذاری برند سازمان استاندارد)
- دکتر محمد بلوربیان تهرانی (دکترای D.A بازاریابی ازدانشگاه ایندیانا آمریکا)
- دکتر وحید خزری کیا (مشاور کمیسیون بازارگانی اتاق بازارگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران؛ مدرس بین المللی دوره های فوق تخصصی مدیریت و برندهاینگ)

تاریخ و مکان برگزاری:

روز چهارشنبه ۲۱ آذر ماه ۱۳۹۷

تهران، خیابان طالقانی، اتاق بازارگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران

لهم لایلمی خدا
موده لایلمی بخواهی



موسسه آموزشی و پژوهشی اتاق بازرگانی
صنایع، معادن و کشاورزی ایران

کنفرانس ملی مدیریت بازاریابی و خلق برد

National conference Marketing Management & Brand Creation

فرم حضور در کنفرانس

نام :

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

نام خانوادگی :

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

مشخصات فردی سازمانی

رشته و مدرک تحصیلی: سمت سازمانی:

نام شرکت، موسسه: برند: تلفن ثابت و همراه:

آدرس پستی:

نمبر: پست الکترونیک:

- ۱- شرکت در جلسات سخنرانی های عمومی و تخصصی
- ۲- ارائه گواهینامه حضور در کنفرانس از موسسه آموزشی و پژوهشی اتاق بازرگانی ایران
- ۳- ارائه گواهینامه معتبر با امضاء سخنرانان
- ۴- ارائه فیلم و عکس کنفرانس
- ۵- پذیرایی میان وعده

مشخصات کنفرانس

اینجانب موافقت خود را جهت ثبت نام حضور در کنفرانس مدیریت بازاریابی و خلق برد مورخ ۹۷/۰۹/۲۱

اعلام می نمایم.

* هزینه مصوب حضور در این کنفرانس مبلغ ۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد.

(بانک سینا - به نام امیر عبداللهی)

مشخصات حساب جهت واریز وجه ثبت نام : ۱۲۲-۸۰۰-۱۸۸۶۵۶۱-۱

(بانک سینا - به نام امیر عبداللهی)

مشخصات کارت جهت واریز وجه ثبت نام : ۶۳۹۳-۴۶۱۰-۲۷۰۹-۵۵۵۹