

آتاق بازگانی، صنایع، معاون و کشاورزی تهران

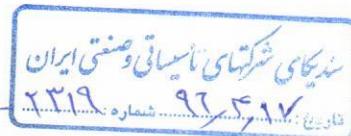
رئاسی محترم تشكیل‌های اقتصادی

با سلام

احتراماً، به پیوست نامه سفیر محترم جمهوری اسلامی ایران در کشور هلند مبنی بر معرفی مرکز تجاری فرهنگی ایران و هلند، به همراه نامه مدیرعامل مرکز مبنی بر اعلام آمادگی جهت تخصیص امکانات لازم برای فعالیت بخش خصوصی دوکشور و بروشور شرح خدمات مرکز ارسال می‌گردد. خواهشمند است دستورات مقتضی جهت بهره‌برداری و اطلاع‌رسانی به اعضاء محترم آن تشکل را صادر فرمائید.

[Signature]

علام رضا ملکی



- Jas Puri

E.W - جے وی اے

- امان علی

- روشنیت رضا

- روشنیت رضا

- روشنیت رضا

1994/4/17 روشنیت رضا

روشنیت رضا

۲۱۷۱/۱۶۵/۶۱۹۵۵۹

شماره :

۱۳۹۶/۳/۹

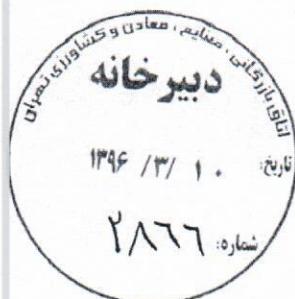
تاریخ :

ندارد

پیوست :



سُفَارَتِ جَمْهُورِيَّةِ إِسْلَامِيَّةِ إِيْرَان



لَا مَهْ

بِسْمِهِ تَعَالَى

جناب آقای خوانساری ریاست محترم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان تهران
موضوع: معرفی امکانات و ظرفیت های تخصصی و تجاری مرکز تجاری فرهنگی ایران و هلند

با سلام
احتراماً پیرو بازدید جناب آقای دکتر تخت روانچی معاونت محترم اروپا- آمریکا وزارت امور خارجه از مرکز تجاری فرهنگی ایران و هلند در سفر ایشان به هلند در اواخر سال ۱۳۹۵ و دستور صادره مبنی بر معرفی این مجموعه و امکانات آن به اتاق های استانی، بدهی وسیله نامه واصله از مرکز فوق الذکر مبنی بر اعلام آمادگی جهت تخصیص امکانات لازم برای فعالیت های تجاری و خدمات رسانی به بازرگانان و بخش های خصوصی و کشور جهت استحضار جنابعالی و دستور اقدام مقتضی به پیوست ارسال می گردد.

علیرضا جهانگیری

سفیر

برنامه

مرکز تجاری فرهنگی ایران هلند



IRAN/NETHERLANDS
TRADE AND CULTURAL CENTER

23/5/2017-TC17/4

به نام خدا

جناب آقا دکتر جاگیری

سینیر محترم جمهوری اسلامی ایران در هلند

احتراماً به استحضار می رساند پیرو جلسات و ملاقاتهای انجام شده با مسئولین محترم اتاق بازرگانی و صنایع و معادن استان تهران ، زمینه های همکاری متعددی از جمله برگزاری همایشها ، دوره های آموزشی و تورهای تخصصی و تجاری در دو کشور ، مورد بحث و بررسی قرار گرفت و آمادگی این مرکز به حضورشان اعلام گردید . دیگر امور مطروحه در این نشست ، عبارتند از :

- ۱- امور ثبت شرکت ، اجاره دفاتر تجاری و اداری و تامین پرسنل مورد نیاز
- ۲- برگزاری انواع نمایشگاهها و جشنواره های تجاری و تخصصی
- ۳- برقراری ارتباط و پیگیری کلیه امور تجاری با طرفهای اروپایی
- ۴- انجام کلیه امور مشاوره اقتصادی ، حقوقی و بازرگانی

مستندی است با عنایت به شناخت حضرت عالی و سوابق اجرایی این مرکز ، در صورت امکان نسبت به تایید موارد فوق الذکر و اعلام نتیجه به اتاق بازرگانی و صنایع و معادن استان تهران دستور اقدام مقتضی مبنول فرمایید .

با پاس
مأذون
بازار شکری تجارتی

مدیر عامل مرکز تجاری فرهنگی ایران هلند

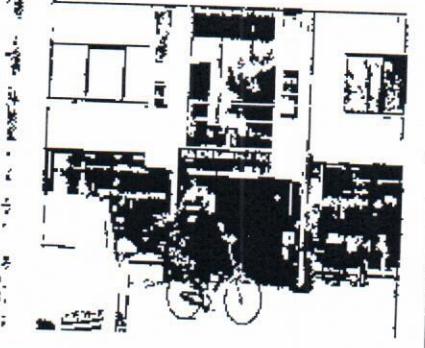
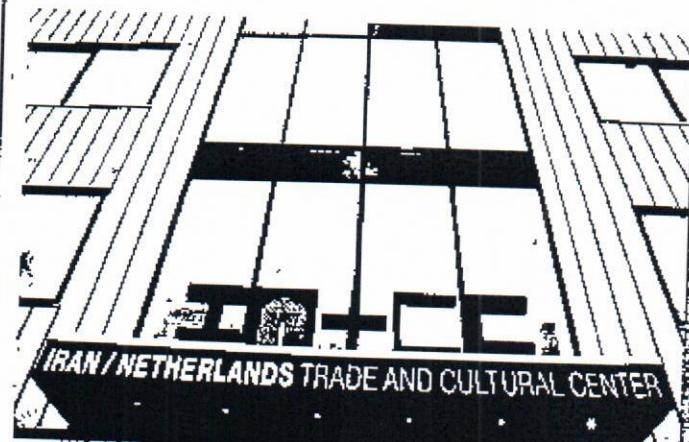
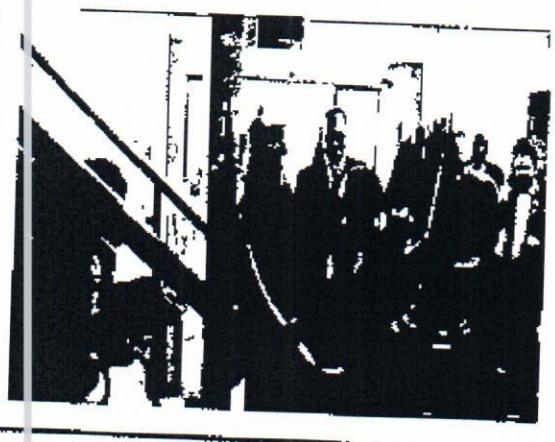


مرکز تجارتی فرهنگی ایران - هلند

IRAN NETHERLAND TRADE AND CULTURAL CENTER

از اوایل سال ۲۰۱۴ و پس از مطالعات و مذاکرات گسترده بین سرمایه گذاران و مسئولین اقتصادی و فرهنگی دو کشور، گروهی از معتبرترین سرمایه گذاران و فرهنگان ایرانی و هلندی، گرد هم آمدند تا با تأسیس "مرکز تجاری، فرهنگی ایران - هلند" زمینه‌ی ارتباطات موثر و پایدار بین این دو کشور مهم و استراتژیک را فراهم کنند.

مرکز تجاری فرهنگی ایران - هلند در ۹ سپتامبر ۲۰۱۶ با حضور مسئولین عالیرتبه دو کشور از جمله معاون محترم رئیس جمهور و رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، سفایر ایشان، کشورهای مختلف، معاون امور بین الملل اتاق بازرگانی ایران، شهرداران و برخی از سیاستمداران و دست اندر کاران اقتصادی هلند، رسمی در شهر لایپزیچورب افتتاح گردید.



چرا هلند؟

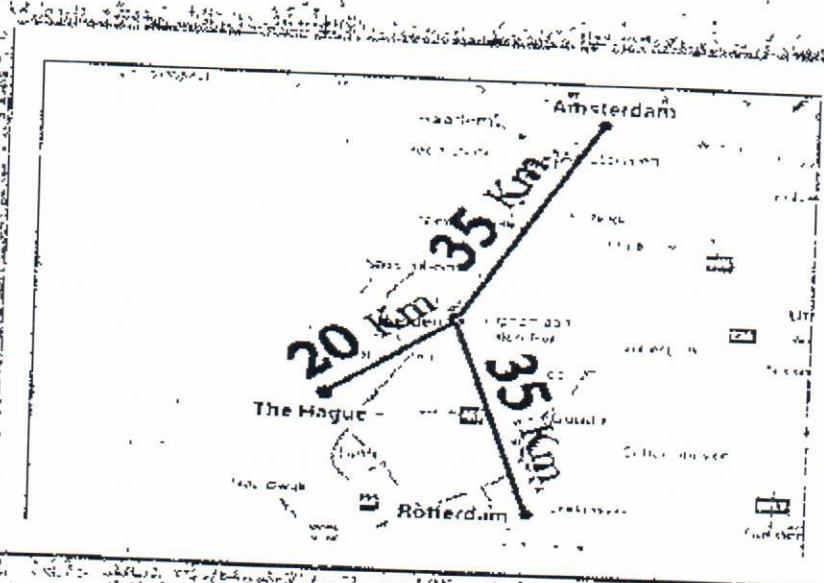
هلند کشوری است با ۴۱۵۰۰ کیلومتر مربع مساحت و با ۱۶/۵ میلیون نفر جمعیت که در شمال غربی اروپا واقع شده است. پایتخت هلند شهر آمستردام است ولی به منظور تمرکز زدایی، بسیاری از وزارت خانه ها و نهادهای سیاسی در شهر لاہه یا پیرامون آن واقع شده است. هلند از شرق با آلمان، از جنوب با بلژیک و از غرب از طریق دریا با بریتانیا همسایه است.

هلند به سبب وابستگی زیاد به تجارت خارجی و نقش حیاتی این بخش در اقتصاد کشور، همواره حامی تجارت آزاد و رفع موافع و محدودیت بر سر راه مبادلات کالا و خدمات با اکثر کشورهای جهان بوده است. هلند ششمین کشور صادر کننده، هشتمین کشور وارد کننده و نهمین کشور به لحاظ فضامیازی تجارت بین المللی در جهان است. وجود زیرساختهای ارتباطی و بنادر مجهز و مدرن در این کشور و شبکه وسیع حمل و نقل کالا، موقعیت اقتصادی و سیاسی مستحکمی برای این کشور ایجاد کرده و از این رو به دروازه قلب اروپا شهرت یافته است. وضعیت با ثبات و منحصر به فرد بین المللی این سرزمین، مهمترین عامل کسب اطمینان برای استقرار شرکتهای بزرگ چند ملیتی است. بطوریکه بسیاری از کمپانیهای معابر جهانی، مرکز توزیع اروپایی خود را در هلند مستقر کرده و سرمایه های کلان خود را در آنجا به جریان انداخته اند. در سایه ای روابط و مبادلات بین المللی، صنعت توریسم نیز مورد توجه ویژه‌ی سیاستگذاران اقتصادی این کشور بوده است. همچنین تردد دانشی نزادها و ملیتهای مختلف، مهاجران بسیاری را جذب این کشور نمود. بطوریکه در حال حاضر حدود ۲۰ درصد را اقویتهای مهاجر و بیش از یک میلیون نفر از جمعیت هلند را مسلمانان تشکیل می‌دهند.



چرا لایدردورپ؟

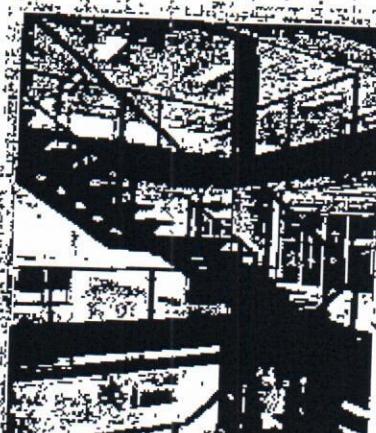
لایدردورپ (Leiderdorp) شهری است زیبا و پر جنب و جوش که از بیر باز بسیاری از مراکز تجاری و فرهنگی زا در داخل و پیرامون خود جای داده است. ساختمان INTCC نیز در سه طبقه و بر اساس بهره مندی از فاکتورهای لازم برای جذب سرمایه کذاران بین المللی، تجارت و مصرف کنندگان اروپایی برگزیده شده است: آین شهر در بین سه قطب اصلی اقتصادی و فرهنگی هلند، یعنی شهرهای آمستردام، روتردام و لاهه و همچنین با فاصله‌ای تقریباً چهارصد کیلومتری از شهرهای پاریس و فرانکفورت قرار گرفته است.



ساختار مرکز تجاری فرهنگی ایران - هلند:

بر اساس ماهیت و اهداف پیش بینی شده، عملکرد کلی مرکز در سه شاخه‌ی اصلی تقسیم می‌شود:

► مرکز فرهنگی ایران - هلند (INCC)



► مرکز تجاری ایران - هلند (INTC)



► تماشگاه و فروشگاه دائمی صنایع دستی اینترون

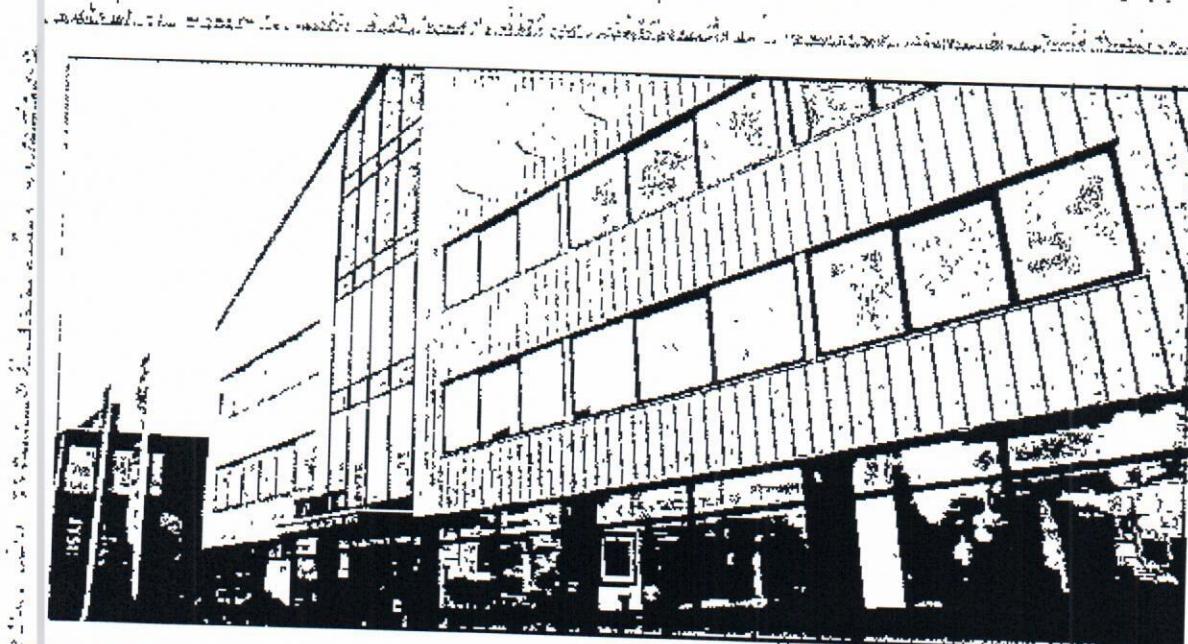
نمایشگاه و فروشگاه دائمی صنایع دستی

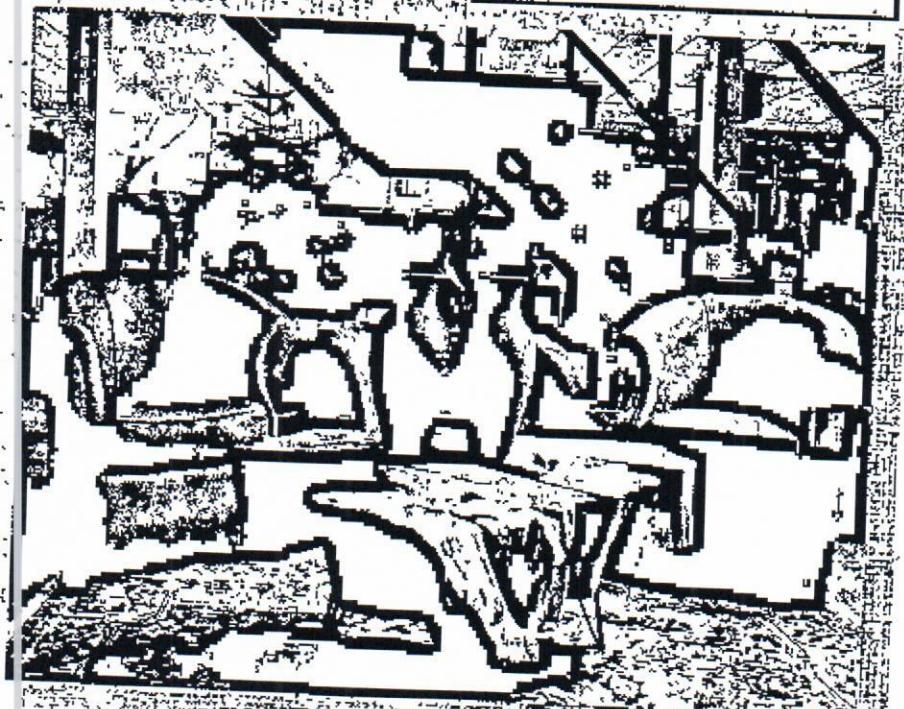
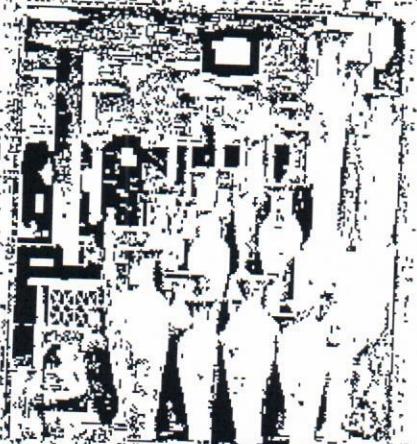
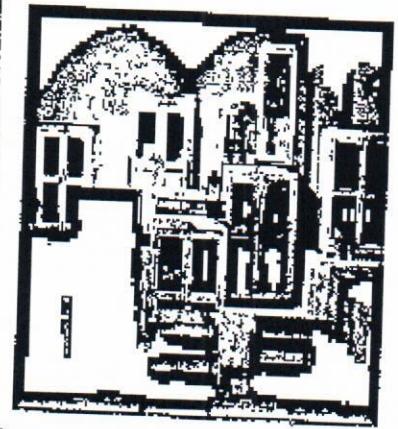
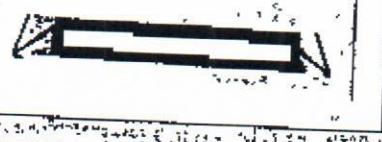
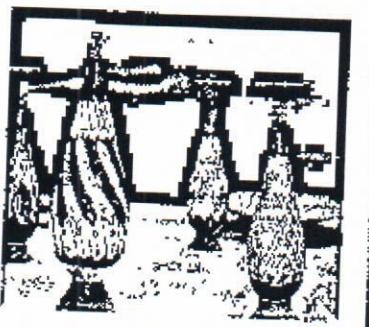
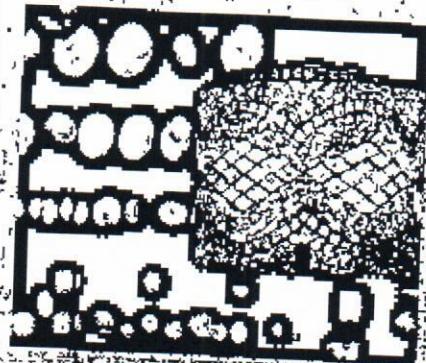
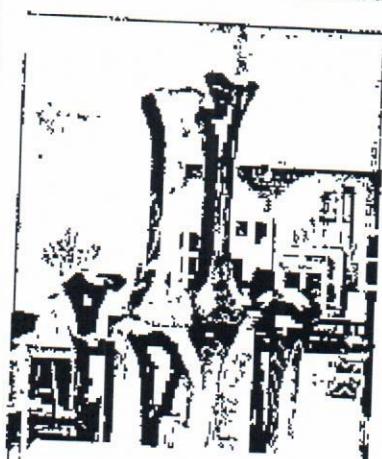
INTERWONEN

صنایع دستی هر کشور تجلی احساسات، فرهنگ و باورهای سنتی و تاریخی مردمان آن است. چیره دستی هنرمندان صنایع دستی ایران همواره به عنوان الگویی کامل و بینظیر برای مردم و هنرمندان اروپایی تحسیب برانگیز بوده است. هنرها برای علاقمندانی علاوه بر هنر و صنایع دستی هستند، و همین امر باعث شده تا مشتاقانه پیغام مراکز فروش صنایع دستی سایر کشورها و بخصوص ایران باشند.

با در نظر گرفتن تجربیات سالها عرضه صنایع دستی در بازارهای اروپا، مناسبترین الگوی ارائه و فروش آثار تولید کنندگان و هنرمندان ایرانی، ترکیب این اقلام با کالاهای مکمل سایر کشورها و از جمله کشورهای اروپایی است. از آنجا که یکی از دلایل عدم موفقیت عرضه کنندگان صنایع دستی ایرانی در اروپا، نی اطلاعی از سلایق و مدھای مورد نیاز بازار است؛ این مجموعه با بهره گیری از بهترین و به روزترین طرحان صنایع دستی در داخل کشور و بر اساس نظرات طراحان مد و برندهای صنایع دستی در هند، اقدام به برپایی یکی از بزرگترین نمایشگاهها و فروشگاههای صنایع دستی در خارج از کشور به مساحت بیش از ۱۰۰۰ مترمربع نموده است.

به نحوی که تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنایع دستی بتوانند مبتنیبا به عرضه محصولات خود پردازند.





مرکز تجارتی ایران - هلند

IRAN NETHERLANDS TRADE CENTER

الگوی تجارت پایدار

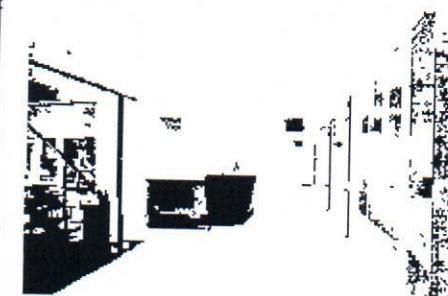
در بخش تجارتی INTCC تلاش شده تا بطور موزون و متعادل ، زمینه کارآفرینی و حضور واحدهای تولیدی ، شرکتها ، کارخانجات ، سازمانها و وزارت‌خانه‌های مختلف در عرصه‌ی تجارت بین‌المللی بر اساس سه اصل کلی مهیا شود :

- صداقت

- شفافیت

- تجارت برد - برد

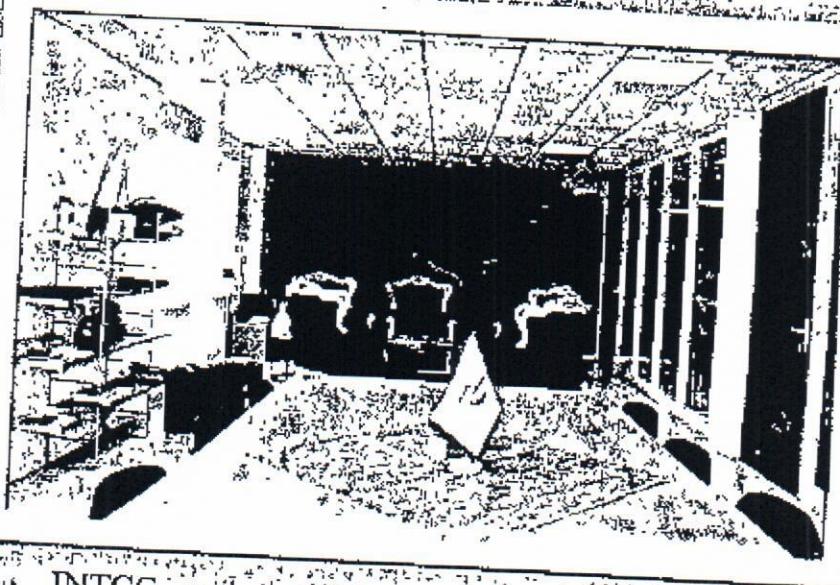
بر مبنای این اصول و طبق مطالعات فراگیر انجام شده بر روی بازارهای ایران و اروپا و نیاز سنجی های صورت گرفته ، زمینه لازم برای فعالیت وزارت‌خانه‌ها ، شرکتها و صاحبان صنایع و خدمات در قاب نیازمندی‌های مختلف صورت گرفته است .



مرکز تجاری ایران - هلند

ارائه دهنده مناسبین و مطمئن ترین امکانات تجاری برای حضور در بازارهای اروپا

با توسعه روابط تجاری و اقتصادی ایران و هلند، حجم قابل توجهی از سرمایه گذاران و شرکتهای ایرانی به منظور تسهیل در مراودات بازرگانی تقاضای ثبت شرکت یا دفتر نمایندگی در هلند را دارند. لذا با هدف ایجاد حداقل تسهیلات برای راهیابی شرکتهای ایرانی به بازارهای اروپایی، به ساده ترین ترتیب و مطمئن ترین شکل ممکن خدمات و مشاوره های حقوقی مورد نیاز به مقاضیان داده شده و بر اساس دورنمای فعالیت شرکت و انتظارات سرمایه گذاران، اساسنامه شرکت تنظیم شده و جهت ثبت و آغاز فعالیت شرکت اقدامات لازم در قالب قرارداد رسمی صورت می پذیرد.



همچنین در قالب قراردادهای ثبت شرکت و در صورت استفاده از آدرس INTCC، خدمات ذیل نیز با شرکتها ارائه می گردد:

- اجاره دفتر کار در متریازهای مختلف با بهترین شرایط محتاطی و خدمات مورد نیاز

- دریافت و فایل کردن پست شرکت

- تنظیم و ارسال اظهار نامه های مالیاتی فصلی

- خدمات پاسخگویی تلفن به شماره عمومی INTCC، دریافت پیامها و گزارش هفتگی توسط ایمیل.

- امکان وگذاری خط تلفن ثابت و مستقل

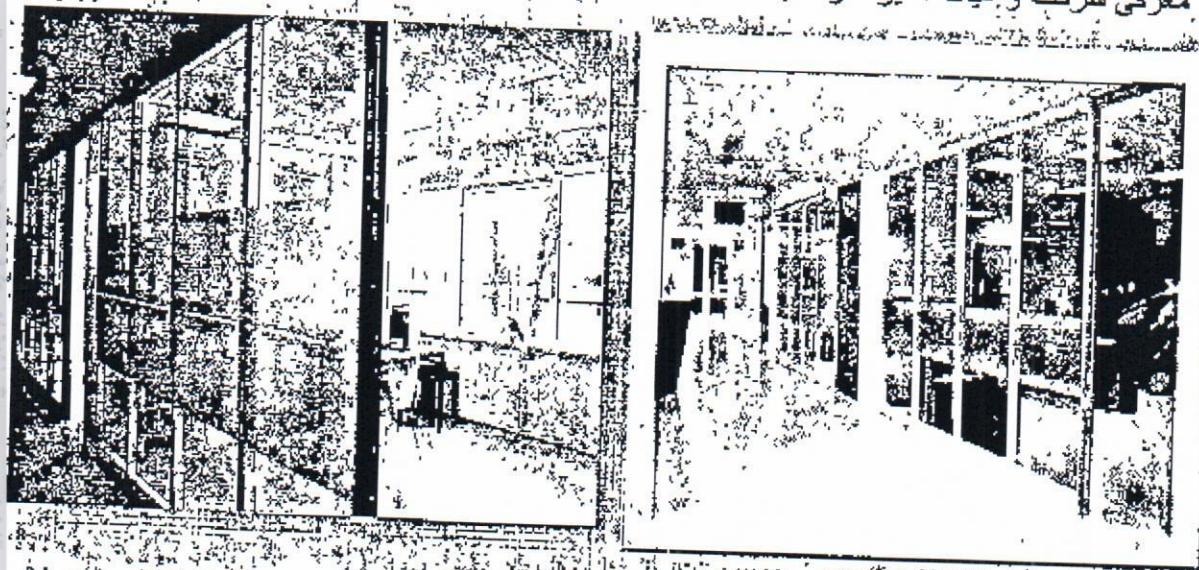
- امکان استفاده از سالن جلسات مرکز به همراه پذیرایی اداری

- بهره گیری از تخفیفهای ویژه در خصوص مشاوره مالیاتی، مشاوره سرمایه‌گذاری، مشاوره حقوقی

- اسکان در هتل‌های چهار‌ستاره INTCC با نرخ‌های ویژه

- امکان برگزاری همایش، نمایشگاه‌ها و کارگروه‌ها در سالن همایش‌های مرکز با تخفیف و شرایط ویژه

- معرفی شرکت و هیات مدیره در سایت INTCC

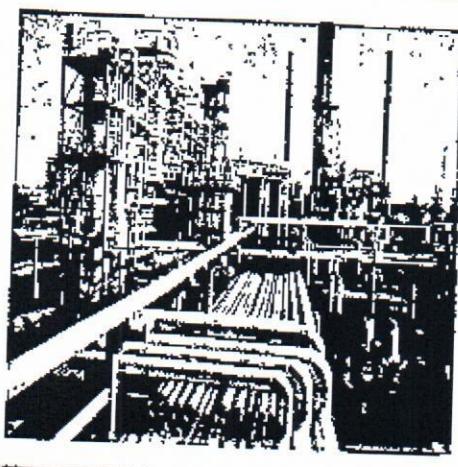


از آنجا که یکی از اهداف اصلی مرکز تجارتی فرهنگی ایران - هند، هم افزایی، ظرفیت، و ارتباطات تجاری شرکتها و بزرگتران ایرانی در بازار اروپاست، فضاسازی و زیرساختهای محیطی و اداری مرکز به نحوی طراحی شده که شرکتهای ایرانی بتوانند با صرف حداقل هزینه و کمترین زمان ممکن و در یکی از بهترین مناطق هند، دفتر کار موردنظر خود را راه اندازی نموده و بلافضل از مزیتهای متعدد آن بهره مند شوند.

همجواری با سایر شرکتها و موسسات ایرانی، امکان استفاده از خدمات مشاوره ای متعدد، دسترسی به بازوهای اطلاعاتی و شرکتها و موسسات اروپایی و از سوی دیگر قرارگرفتن در زیر چتر حملی INTCC به عنوان بزرگترین مرکز تجارتی فرهنگی بخش خصوصی در خارج از کشور، از مزایای قابل تنبیه برای شرکتهای محترم ایرانی است.

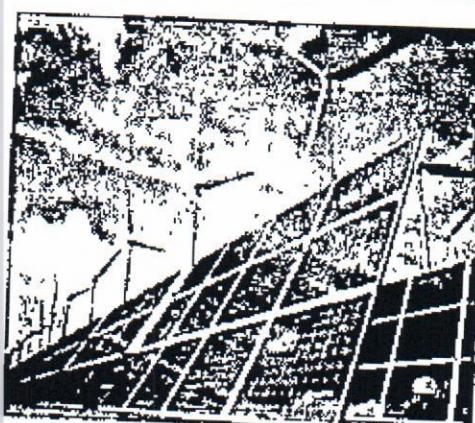
دپارتمانهای تخصصی مرکز تجارت ایران - هلند

۱- نفت، گاز و پتروشیمی



از آنجا که اقتصاد ایران و هلند در سطح کلان و بسیار
گسترشده‌ای با واردات و صادرات فراورده‌های خام و
تولیدی نفت و گاز و پتروشیمی در ارتباط است،
زمینه‌های فراوانی برای فروش محصولات، سرمایه
گذاری و احداث تاسیمات و صنایع بالا دستی و پایین
بین‌المللی ترانزیت فراورده‌ها و حضور فعال در بورس
های بین‌المللی وجود دارد. بر این اساس و با توجه به
سابقه‌ی همکاریهای وسیع بین دو کشور تا مالهای قبل
از اعمال تحریم‌های نفتی، و همچنین وجود تاسیمات زیربنایی ایران در بندر روتردام، ظرفیت قابل توجهی
برای همکاریهای چند جانبه در این زمینه وجود دارد.

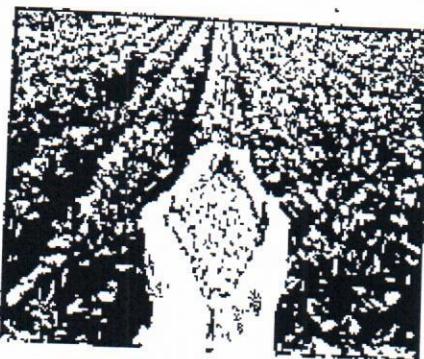
۲- انرژیهای تجدیدپذیر



فعالیتهای این بخش شامل انتقال تکنولوژی توربینها و
احداث نیروگاههای بادی در ایران در قالب سرمایه
گذاریهای مشترک، صادرات سلولها و آبگرم کنها و
خرشیدی و احداث نیروگاههای خورشیدی در ایران در
قالب سرمایه گذاریهای مشترک است.
 الصادرات خودروهای هیبرید، موتورهای اسکوئر و
دهخه‌های برقی و همچنین انتقال تکنولوژی و

صادرات مولدهای بیوالکتریک در قالب نیروگاههای با ظرفیت بالا و یا مصارف محدود جزو فعالیتهای این دپارتمان است.

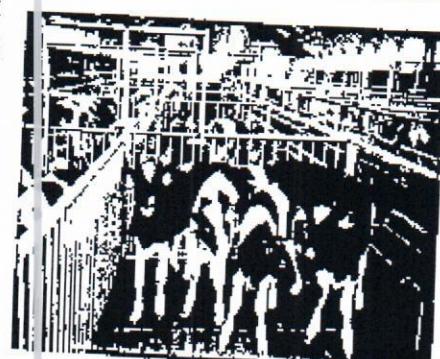
- کشاورزی و صنایع وابسته



کشور هند، مهد گل و گیاه است. از معهود کشورهای جهان است که دارای بورس بین المللی گل و گیاه بوده و از سالیان دور پیش از ارتقاء کیفیت و اصلاح نژاد فراورده های کشاورزی و دامی محسوب می شده است.

از سوی دیگر ایران نیز با داشتن متنوع ترین شرایط اقلیمی و جغرافیایی منی توافق به عنوان یک شریک تجاری با اهمیت برای هند محسوب شود. زمینه های فعالیت این دپارتمان عبارتند از: احداث گلخانه ها، تولید محصولات گلخانه ای و انتقال تکنولوژی اتو ماسیون گلخانه ها، واردات و صادرات مکمل های غذایی و انواع کودهای شیمیایی، فرآوری شده و کمپیوت. صادرات ماشین آلات کشاورزی و قیطعات جانبی، فرآوری محصولات خام کشاورزی و تولید اسانسهاي طبیعی، کنسانتره، میوه های خشک شده، کمپوت، آبمیوه و نوشابه های طبیعی، طراحی و ساخت مردختانه ها.

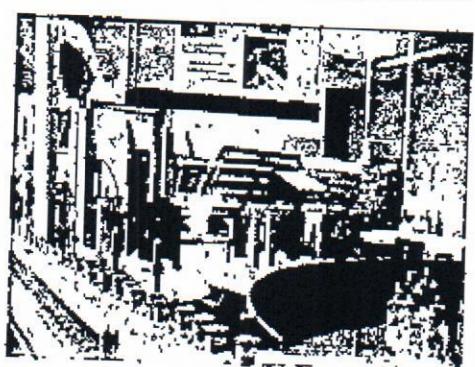
- دامپروری و شبلا



از دیگر صنایع صاحب اعتبار و شناخته شده هند دامپروری و شبلا است. بطوریکه برای عموم مصرف کنندگان ایرانی محصولات دامی و لبی این کشور، نماد مرغوبیت و کیفیت به شمار می رود. بنابراین اصل و همچنین نیاز ایران به غبور از مرحله ای دامداری و صیادی سنتی به

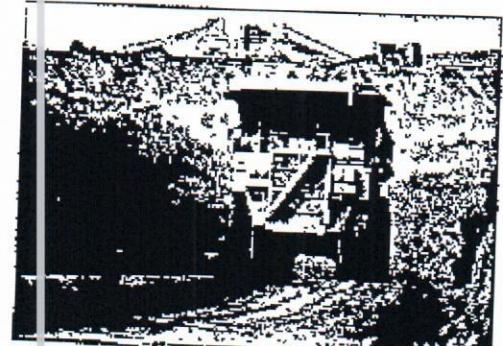
سرمایه گذاریهای مشترک در راه اندازی دامداریها و مزارع مکانیزه پرورش آبزیان، واردات و صادرات انواع گوشت، ماهی میگو و خاویار، واردات و صادرات انواع خوراک دام و طیور، مکمل های غذایی و دارویی، صادرات تجهیزات صنعتی و ملزومات مزارع پرورش آبزیان، انتقال تکنولوژی و سرمایه گذاری در احداث کشاورگاههای صنعتی، کنسرواسیون، فرآوری، منجمدسازی و بسته بندی.

- دارو و تجهیزات پزشکی



وجود مراکز متعدد پژوهشی و دانشگاههای معتبر پزشکی و داروپری در دو کشور باعث شده تا زمینه مساعدی برای تجارت انواع دارو، تجهیزات پزشکی و دارویی و همچنین تجازی سازی دستاوردهای پژوهشگران ایرانی ایجاد شود. با توجه به همچنین موقعیت این مرکز با دانشگاه بین المللی و پارک علمی لایدن، که از معترضین مراکز علوم پزشکی جهان به شمار می رود، و همچنین فعالیت گسترده‌ی شرکتهای داروسازی و تولیدکنندگان تجهیزات پزشکی در هلند (از جمله شرکت فیلیپس)، ظرفیت فرق العاده ای برای فعالیت تجاری دوچاره در این حضوض وجود دارد.

- معادن و فلزات



کشور هلند از وجود معادن و کالیهای طبیعی، تقریباً بی بهره است. اما با بهره برداری از علوم و تکنولوژی مرتبط و سرمایه گذاریهای متعدد در نقاط مختلف جهان، توانسته است به یکی از کشورهای مطرح در این حوزه تبدیل شود.

ایران ، همکاریهای تجاری در بخش انتقال تکنولوژی ، صادرات تجهیزات اکتشاف ، استخراج و استحصال ، بازاریابی و فروش فرآورده‌های خام یا تبدیلی معدن و سرمایه گذاریهای مشترک در تاسیسات و پختهای پایین دستی و بالائی انواع معدن و بخصوص اجرای طرحهای بهره برداری پایدار از جمله زمینه‌های است که در این دپارتمان در حال پیگیری است .

۴- آب و فاضلاب و پسماندها

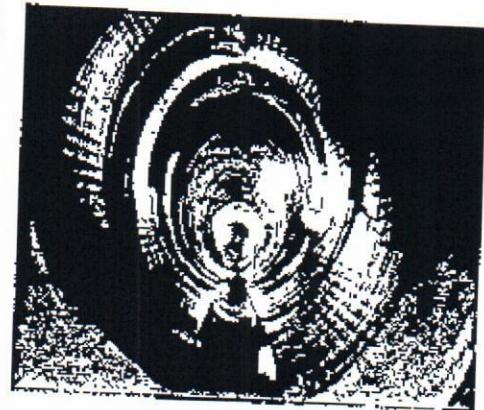
این دپارتمان در زمینه جذب و گسترش سرمایه گذاری در زمینه احداث شبکه‌های انتقال و توزیع ، احداث تصفیه خانه‌ها و شبکه‌های فاضلاب و صادرات تجهیزات و فناوری مربوطه به ایران ، احداث کارخانه‌های آب معنی در ایران و همکاریهای مشترک در امور سدسازی و تأسیسات برق آبی فعالیت دارد .

۵- حمل و نقل

موقعیت خاص استراتژیک دو کشور ایزان و هلند و تجربیات قرنها تجارت دریایی و زمینی بین دو قاره ، زمینه‌های مساعد فراوانی را برای شرکتهای ترانزیت بین المللی ایجاد نموده است . عده فعالیتهای پیش‌بینی شده در این زمینه عبارتند از : اخذ نمایندگی شرکتهای بیمه بار و ترانزیت ، همکاری با شرکتهای ترانزیت در خصوص مبادلات بین دو کشور ، تشکیل ناوگان ترانزیت در اروپا و انجام خدمات گمرک و همچنین گسترش ترانزیت هوایی ، دریایی و زمینی .

۶- علم و فن آوری

با توجه به تمایل نهادهای علمی دو کشور برای گسترش روابط و تبادل دستاوردهای علمی ، در حاضر از طریق دانشگاهها ، مراکز علمی و شرکتهای تخصصی در زمینه برپایی نمایشگاههای علم و فناوری و



فروش یا سرمایه گذاری برای عملیاتی شدن اینده‌ها، اختراقات و طرحهای منجر به تولید و بازدهی اقتصادی، همکاری با دانشگاههای دو کشور در خصوص برگزاری سمینارها، کارگاههای آموزشی مهارت‌های حرفه‌ای و تورهای علمی، اخذ بورسیه‌ی تحصیلی در مقاطع مختلف از دانشگاههای هند و اعزام دانشجو، برگزاری دوره‌های آموزش تکمیلی و تخصصی برای پرستیل وزارت‌خانه‌ها و سازمانهای دولتی و خصوصی ایران، با همکاری مراکز آموزشی نیروی بحیره در هند در احوال انجام است.

- کار و امور اجتماعی

یکی از ظرفیتهای بالقوه ایران در حال حاضر، نیروی کار جوان و تحصیل کودک است. این افراد در صورت کسب مهارت‌های تخصصی و حرفه‌ای و اتصال به سیستم های کاریابی مختلف خارج از کشور، می‌توانند وارد بازار کار بین المللی شوند؛ از سوی دیگر با تبادل تجربیات و اقدامات اجزایی در حوزه‌های افزایش بهره وری نیروی کار، اینمی، بیمه‌های اجتماعی، بهداشت کار و... بین دو کشور، ایران و هند مستقیماً به رشد و توسعه اجتماعی و اقتصادی کشور کمک خواهد شد. از دیگر فعالیتهای این دپارتمان، جذب مشارکت در اجرای طرحهای تولیدی است. طرحهایی که بر اساس مطالعات دقیق علمی و تخصصی و همچنین بزرخورداری از توجیه اقتصادی، تهیه شده و ضمن نهادن سازی عملی اقتصاد مقاومتی، در پی خود سایر بخش‌های تولیدی و خدماتی کشور را نیز به حرکت قایمی داشته باشد.

- خدمات توریسم (INTER TRAVEL COMPANY)

شرکت اینترنراول به عنوان یکی از شرکت‌های زیر مجموعه مرکز تجارتی ایران - هند در زمینه برگزاری تورهای سیاحتی در کشورهای ایران و هند، اکوتوریسم، تورهای ورزشی، تورهای هنری، تورهای درمانی، تورهای تجاری، تورهای انفرادی و خدمات مسافرتی و ویژه فعالیت می‌کند. همچنین این شرکت با ارتباطات و سوابق گسترده در زمینه



برگزاری و حضور در نمایشگاههای گردشگری بین المللی ، به عنوان برگزار کننده نمایشگاه یا تورهای نمایشگاهی نیز فعالیت می کند .

۷- تبلیغات و رسانه (INTC MEDIA COMPANY)



لازمه‌ی تجارت موفق ، تبلیغات گسترده و موثر است . از اینرو بخشنی از فعالیت این مرکز در قالب یک شرکت تخصصی ، به انعکاس تصویری و مستند عملکرد شرکتها و موسسات تجاری و بازرگانی ایرانی و هندی است . زمینه های فعالیت این شرکت عبارتند از : عکاسی صنعتی ، تجاری و تبلیغاتی . ساخت فیلم های تبلیغاتی ، مستند سازی دیدارها و سفرهای رسمی مسئولین ایرانی و هندی و گروههای تجاری ساخت تیزروهای تلویزیونی . طراحی و ساخت انواع بروشور و کاتالوگ و همچنین راه اندازی شبکه تلویزیونی بین المللی .



مرکز فرهنگی ایران - هلند

پیوند دهنده هنر و فرهنگ اصیل دو کشور

یکی از محکم ترین و زیباترین عوامل پیوند دو کشور، تعاملات و ارتباطات فرهنگی است. سطح بالای تحصیلات و تمایل مردم هلند به آشنایی با فرهنگ و هنر سایر جوامع، همواره آنان را ممتاز کننده اطلاعات و لمس نزدیکتر اصطلاحات فرهنگی و مردم شناسی سایر کشورها نموده است.

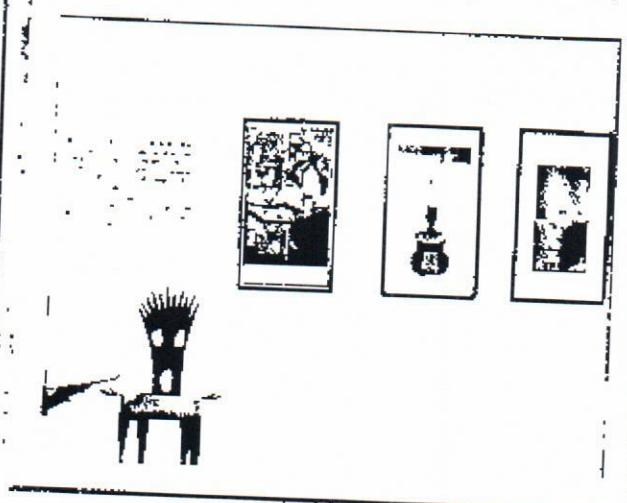
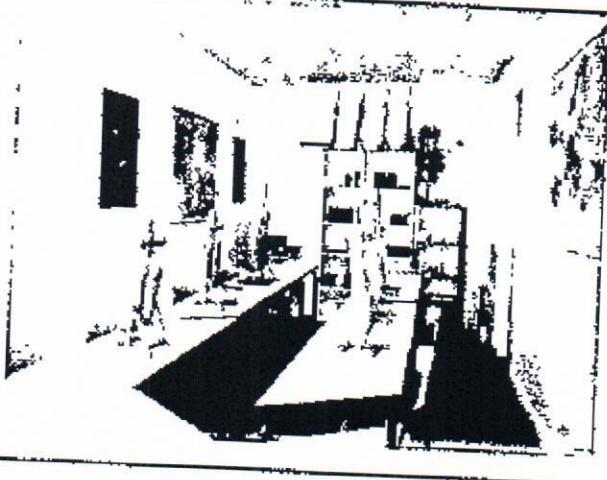
در سالهای اخیر با کاهش هجمه ها و موج ایران هراسی در اروپا، هلندیها نیز تمایل بیشتری برای آشنایی با هنر و فرهنگ ایرانی از خود نشان داده اند. حضور چشمگیر ایران در عرصه ها و فستیوالهای بین المللی، بخصوص جریان هنری سالهای پس از انقلاب اسلامی برای بسیاری از فرهنگستان اروپایی، امری سودمند و تأمل برانگیز است:

از سوی دیگر، جامعه ایرانیان و فارسی زبانان مقیم اروپا نیازمند ایجاد رابطه و جریانی بین نسل فرزندان ایرانی - اروپایی با اصطلاحها و ارزشها فرهنگی ایران زمین است.

متاسفانه در سطح اروپا محدود کانونها و انجمن هایی که در این زمینه فعالیت می کنند، یا از نظر امکانات و حمایتهای مالی در وضعیت مناسبی نیستند و یا اینکه با جهت گیریهای خاص سیاسی و عقیدتی، عملایمانع استفاده بی حاشیه و همگانی از برنامه های فرهنگی طراحی شده هستند.

بر این مبنای مرکز فرهنگی ایران - هلند با داشتن امکانات سخت افزاری و فضایی مستقل به مساحت ۵۰۰ متر مربع امکانات مناسبی را برای تعاملات فرهنگی آموزشی مناسب ایجاد نموده است.

برگزاری کلاسها و دوره های آموزش زبان فارسی، زبان هلندی، موسیقی، نقاشی، صنایع دستی، گل آرایی، آشپزی و سفره آرایی ایرانی و همچنین برگزاری مراسم ملی و سنتی و برپایی گالری ها و نمایشگاههای هنری از عمدۀ ترین برنامه ها و اقدامات این مرکز است.



INTCC

Zijlbaan 20, 2352 BN Leiderdorp, The Netherlands +31(0)71 3333 043

International Technical Consulting Corporation