

تاریخ ۱۳۹۵/۰۸/۰۵
شماره ۴۳/۱۱۰۷۴
پیوست دارد

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران



Iran Chamber of Commerce, Industries, Mines & Agriculture

اتوماسیون اداری

بسمه تعالی

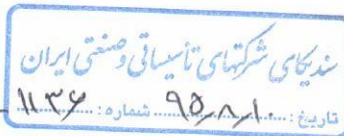
روسای محترم تشکل های اقتصادی

با سلام

احتراما به استحضار می رساند در راستای اجرای برنامه های رویکرد دوره هشتم اتاق ایران مبنی بر ارتقا توان علمی و بهره گیری از تجربیات نهادهای علمی بین المللی معاونت تشکل های اتاق ایران دوره آموزشی مدیریت اجرایی و استراتژیک را در آکادمی مدیریت آلمان (DMAN) را برنامه ریزی نموده است بر همین اساس مقرر شده است این سمینار پنج روزه در محل آکادمی مزبور در شهر سله آلمان برگزار شود بدینوسیله از اعضای محترم آن تشکل محترم دعوت می شود تا ضمن مطالعه بروشور و تکمیل فرم پیوست آن را حداکثر تا پایان روز شنبه ۹۵/۸/۱۵ به آدرس formation@iccim.ir ارسال نمایند. جهت دریافت اطلاعات بیشتر می توانید با شماره تلفن ۸۵۷۳۲۴۶۷ آقای برای تماس حاصل فرمایید.

شایان ذکر است در صورتی که تعداد متقاضیان بیشتر از ۲۰ نفر باشد بلافاصله برنامه ریزی جهت برگزاری دور دوم آغاز می شود.

هومن حاجی پور
معاون تشکل ها

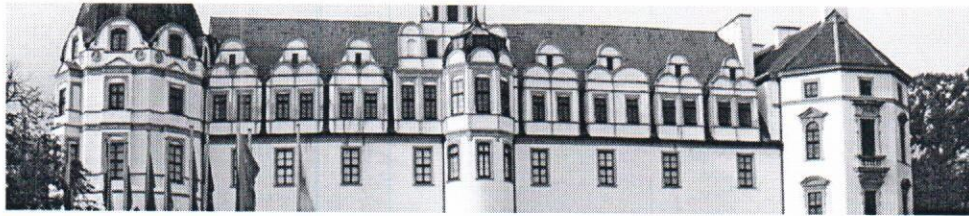


بدون مهر برجسته فاقد اعتبار می باشد

تهران - کدپستی ۱۵۸۳۶۴۸۴۹۹ - خیابان طالقانی، نبش خیابان شهید موسوی (فرصت)، شماره ۱۷۵ صندوق پستی ۱۵۸۷۵-۴۶۷۱
تلفن: ۸۵۷۳۰۰۰۰ فکس: ۸۵۷۳۲۳۲۳ email: info@iccima.ir www.iccima.ir

معاونت تشکل های اتاق ایران

با همکاری موسسه آموزشی و پژوهشی اتاق ایران، اتاق بازرگانی و صنایع ایران و آلمان و آکادمی مدیریت آلمان (DMAN) برگزار می کند:



دوره آموزشی مدیریت اجرایی و استراتژیک

"Train "Strategic & Administration Management

آلمان - ۱۵ - ۱۱ بهمن ۱۳۹۵



آکادمی مدیریت آلمان (DMAN) در سال ۱۹۸۹ میلادی به منظور ارائه آموزش‌های تخصصی مدیریتی و افزایش مهارت‌های نیروهای متخصص و با کیفیت به منظور حضور موثر در بازارهای داخلی و بین‌المللی تاسیس شده است و در حال حاضر به بسیاری از موسسات و بنگاه‌های بزرگ اقتصادی خدمات آموزشی ارائه می‌دهد.

اهداف دوره:

دوره مدیریت اجرایی و استراتژیک آکادمی مدیریت آلمان یک سمینار آموزشی پنج روزه به همراه بازدید از یک بنگاه بزرگ اقتصادی است که در آن آخرین موضوعات در حوزه مدیریت اجرایی و استراتژیک آموزش داده می‌شود این سمینار بنحوی طراحی شده است که در هر دوره تنها ۲۰ دانش پژوه معرفی می‌شود که بیشترین بازدهی را داشته باشد در این سمینار از اساتید مجرب و صاحب نام DMAN استفاده خواهد شد.

محتوای دوره:

طراحی یک کسب و کار

مدیریت اجرایی در واحدهای بین‌المللی

موفقیت پروژه در تیم‌های ناهمگن

آشنایی با نرم‌افزارهای SCRUM, GANTT, CPM

مخاطبین:

* اعضای هیات رئیسه تشکلهای اقتصادی عضو اتاق بازرگانی و یا نمایندگان معرفی شده از طرف تشکلهای اقتصادی

دوشنبه	روز اول	سمینار در موسسه DMAN: چگونه با کشور المان تجارت کنید / طرح کسب و کار کارآفرینی
	۹:۰۰ - ۱۲:۳۰	<ul style="list-style-type: none"> - معرفی - استانداردهای فرهنگی آلمان - آداب معاشرت تجاری / آداب معاشرت در جلسات - آشنایی با اقتصاد المان - استانداردها در کشور المان
	۱۲:۳۰ - ۱۳:۳۰	استراحت
	۱۳:۳۰ - ۱۶:۳۰	کارآفرینی / طرح کسب و کار <ul style="list-style-type: none"> - معرفی طرح کسب و کار - چگونه یک طرح کسب و کار را طراحی کنیم؟ - طرح کسب و کار به عنوان یک ابزار بازاریابی - معنای استراتژیک یک طرح کسب و کار - چهارچوب قانونی - مثالها
سه شنبه	روز دوم	سمینار در موسسه DMAN: مدیریت اجرایی
	۹:۰۰ - ۱۲:۳۰	<ul style="list-style-type: none"> - مدیریت اجرایی در واحدهای بین المللی - نکات مثبت و منفی - ابزارهای اجرایی - اجرا & رهبری - روشهای رهبری
	۱۲:۳۰ - ۱۳:۳۰	استراحت
	۱۳:۳۰ - ۱۶:۳۰	<ul style="list-style-type: none"> - روشهای عملی و تجربی - مثالها -
چهارشنبه	روز سوم	سمینار در موسسه DMAN: مدیریت استراتژیک (پروژه)
	۹:۰۰ - ۱۲:۳۰	<ul style="list-style-type: none"> - موفقیت مدیریت پروژه در گروههای نا همگن - مردم بطور مختلف عمل میکنند - چگونه با آنان کار کنیم. - تشخیص زمینه های کاری با توجه به بازتابها - سرعت عمل انگیزشی گروه و عملکرد موفق اعضا - همکاری و کمک در تیمهای مجازی - متقاعد سازی سهامداران پروژه با بکارگیری ارتباطات موثر
	۱۲:۳۰ - ۱۳:۳۰	استراحت
	۱۳:۳۰ - ۱۶:۳۰	پیش بینی / یا تفکر انطباقی در مدیریت پروژه <ul style="list-style-type: none"> - آشنایی با نرم افزارهای Gantt, CPM و SCRUM - ۶ p در میکس بازاریابی- با رویکرد ارائه بهترین پروژه مدیریت - طرحهای اقتصادی فراتر از مدیریت پروژه - مراحل حل مشکل در فازهای پروژه - تحلیل SWOT و SOFT - روشهای FISHBONE - روشهای متناوب برای حل مشکلات